

**TÜRKİYE AĞAÇ İŞLERİ
ESNAF VE SANATKARLARI
FEDERASYONU**

Turkish Woodworking Tradesmen and Craftsmen Federation



2022 taif


**BAŞKANLAR KURULU
HİZMET İÇİ
EĞİTİM SEMİNERİ**

8-11 KASIM 2022 / ANTALYA

H.İbrahim KAYNAK

Taif Genel İhracat Uzmanı



The image features a construction site at sunset. A large crane is positioned on the left, its long jib extending towards the top right. In the foreground, several workers are silhouetted against the bright orange and yellow sky, working on a structure of steel beams and scaffolding. The sun is low on the horizon, creating a strong backlighting effect. The overall scene is one of active construction during the 'golden hour' of the day.

• *TÜRKİYE'DE İHRACATI
GELİŞTİRME E-İHRACAT VE
E-TİCARET GENEL
BİLGİLENDİRME SUNUMU*

H.İbrahim
KAYNAK

EĞİTİM

- YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ - BANKACILIK FİNANS
- ANADOLU ÜNİVERSİTESİ - İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İKTİSAT BÖLÜMÜ
- WILLIAM PATTERSON UNIVERSTİY - ULUSLARARASI EKONOMİ

PROFOSYENEL İŞ HAYATI DENEYİMİ

- BÜROTIME OFİS MOBİLYA - YURT DIŞI SATINALMA MÜDÜRÜ (ÇİN YERLEŞİK ÇALIŞMA)
- RAPSODİ EV MOBİLYA - SATINALMA VE LOJİSTİK MÜDÜRÜ
- RENGARENK GENÇ MOBİLYA - ÜRETİM VE FABRİKA MÜDÜRÜ
- YATAŞ&ENZA MOBİLYA - YURT DIŞI TEDARİK ZİNCİRİ MÜDÜRÜ
- DOĞTAŞ&KELEBEK MOBİLYA - E-TİCARET VE E-LOJİSTİK DİREKTÖRÜ
- DANİMARKA DSV LOJİSTİK - TÜRKİYE MICRO İHRACAT DANIŞMANI
- HOROZ LOJİSTİK - E-İHRACAT YURT DIŞI DEPO TESLİMAT / İHRACAT GRUP MÜDÜRÜ

DANIŞMANLIK DENEYİMİ

- TÜRKİYE AĞAÇ İŞLERİ ESNAF VE SANATKARLARI FEDERASYONU - GENEL İHRACAT UZMANI
- MÜSİAD İSTANBUL GENEL MERKEZ - İHRACATI GELİŞTİRME KOMİSYON ÜYESİ
- MÜSİAD İSTANBUL GENEL MERKEZ - YURT DIŞI DEPOLAR KURULUM VE OPERASY SORUML
- ISVEÇ IKEA - TÜRKİYE PANEL MOBİLYA ÜRETİM DANIŞMANLIĞI (BAL ORMAN ÜRÜNLERİ)
- PROF DR. HAKAN KARAN HUKUK BÜROSU - YURT DIŞI DESTEK ve TEŞVİK DANIŞMANI ANKARA



Sektörün Dünya Ekonomisi ve AB Ülkelerindeki Durumu

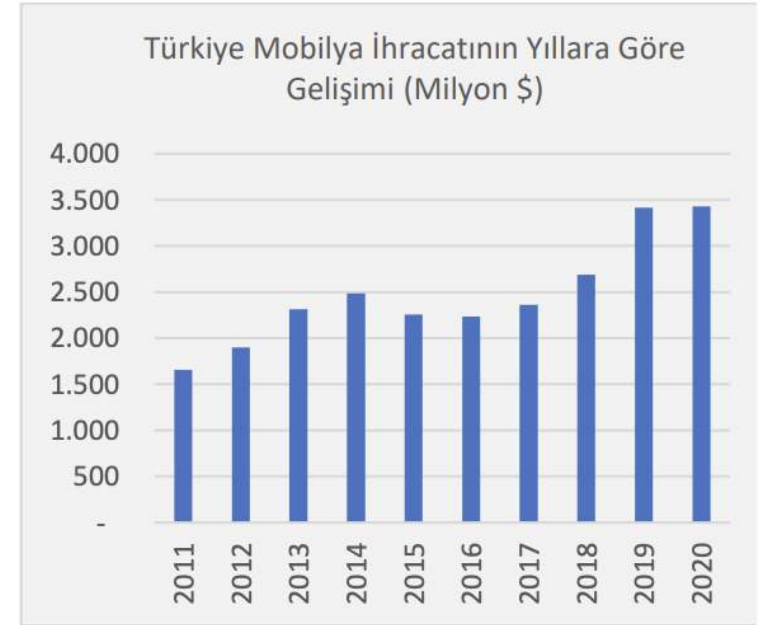
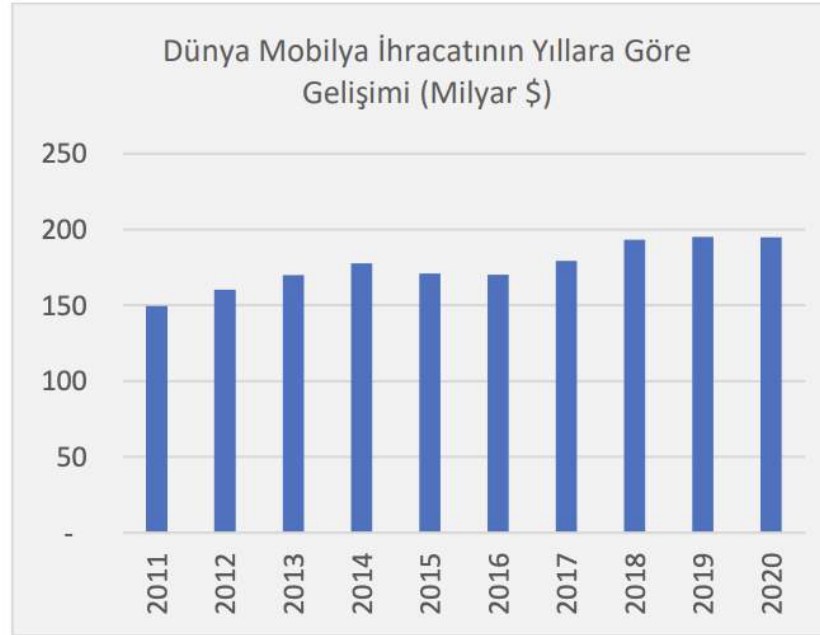
Dünya mobilya üretimi 2021 yılında 700 milyar \$'ı aşmıştır. Sektörün 2030 yılına kadar yıllık ortalama %6,3 büyümeye pazar büyüklüğünün 1.4 trilyon \$'a ulaşması beklenmektedir.

Trademap verilerine göre 2020 yılında dünya mobilya ihracatı büyüklüğü 194 milyar \$, ithalat büyüklüğü ise 180 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Dünya mobilya ihracatı şekil 1'de gösterildiği gibi 2011-2020 yılları arasında genel itibariyle büyüme eğilimli gerçekleşmiştir. 2011 yılında 150 milyar \$ olan dünya mobilya ihracatı, 2020 yılındaki 195 milyar \$'a ulaşarak bu dönemde dünya mobilya ihracat hacmi %30 oranında büyümüştür. Aynı dönemde Türkiye'nin ihracat miktarı %107 oranında 1,65 milyar \$'dan 3,4 milyar \$'a yükselmiştir.

Dünya Mobilya Verileri

Şekil 1: Dünya-Türkiye Mobilya İhracatının Yıllara Göre Gelişimi



Çin, Dünya mobilya ihracatında %36'lık payla ilk sırada yer alırken, sırasıyla Polonya, Almanya, Vietnam ve İtalya Çin'den sonra en çok ihracat yapan ülkelerdir. Türkiye dünya mobilya ihracatında aldığı %1,8'lik pay ile 10'cu sırada yer almaktadır. Mobilya ihracatçısı ilk 20 ülkenin 2016-2020 yıllarına ait ihracat verileri Tablo 1'de gösterilmiştir.

Dünya Mobilya Verileri

Tablo 1: Mobilya ihracatçısı İlk 20 Ülke Sıralaması (Milyon \$)									
Sıra	ihracatçılar	2016	2017	2018	2019	2020	2016-20 Büyümesi %	Dünyadaki Payı %	
1	Çin	56.931	59.296	64.287	64.629	70.086	23,1	36,1	
2	Polonya	10.646	11.553	13.387	13.400	13.113	23,2	6,8	
3	Almanya	12.530	12.987	14.080	13.770	12.758	1,8	6,6	
4	Vietnam	5.572	6.318	6.998	8.985	11.364	104,0	5,9	
5	İtalya	10.684	11.244	12.203	11.681	10.596	-0,8	5,5	
6	Meksika	8.022	8.215	8.193	8.111	7.033	-12,3	3,6	
7	ABD	8.509	8.456	8.355	7.863	6.587	-22,6	3,4	
8	Çekya	4.124	4.548	4.792	4.517	4.244	2,9	2,2	
9	Kanada	4.679	4.661	4.714	4.760	4.007	-14,4	2,1	
10	Türkiye	2.234	2.360	2.687	3.416	3.427	53,4	1,8	
11	Hollanda	2.434	2.754	3.083	3.022	3.421	40,5	1,8	
12	Malezya	2.383	2.447	2.536	2.902	3.219	35,0	1,7	
13	Fransa	2.863	2.946	3.035	2.950	2.752	-3,9	1,4	
14	Danimarka	2.270	2.420	2.573	2.623	2.707	19,3	1,4	
15	İngiltere	2.760	3.143	3.127	3.392	2.488	-9,9	1,3	
16	İspanya	2.349	2.454	2.680	2.656	2.447	4,2	1,3	
17	Romanya	2.358	2.421	2.750	2.714	2.326	-1,4	1,2	
18	Litvanya	1.628	1.848	2.115	2.203	2.265	39,1	1,2	
19	Endonezya	1.652	1.674	1.745	2.000	2.246	35,9	1,2	
20	İsveç	1.994	2.088	2.144	2.164	2.159	8,2	1,1	
İlk 20 Ülke Toplamı		146.623	153.835	165.482	167.757	169.243			
Dünya Toplamı		169.736	178.698	192.636	194.301	194.032	14,3	100,0	
İlk 20 Ülkenin Dünya Toplamındaki Payı %		86,4	86,1	85,9	86,3	87,2			
Bölge		Asya Ülkesi	Avrupa Ülkesi		Kuzey Amerika Ülkesi				

Kaynak; Trademap, * Tablodaki Sıralama 2020 Yılı Verilerine Göre Yapılmıştır.



Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı konumundaki ülke ABD'dir. ABD 2020'de 55,1 milyar \$ değerindeki ithalatı ile tek başına, dünya mobilya ithalatının %30,6'lık kısmını gerçekleştirmiştir. ABD'den sonra en büyük ithalatçı ülkeler sırasıyla Almanya, Fransa, İngiltere, ve Japonya'dır. Türkiye 2020'de gerçekleştirdiği 499 milyon \$ değerindeki mobilya ithalatı ve % 0,3 pay ile dünya mobilya ithalatında 43. Sırada yer almıştır. Mobilya ithalatında öne çıkan ilk 20 ülke sıralaması Tablo 2'de verilmiştir.

Dünya Mobilya Verileri

Tablo 2: Mobilya İthalatçısı İlk 20 Ülke ile Türkiye'nin Sıralaması (Milyon \$)								
Sıra	İthalatçılar	2016	2017	2018	2019	2020	2019/2020 Büyümesi %	Dünyadaki Payı %
1	ABD	51.565	54.875	59.133	56.005	55.102	-1,6	30,6
2	Almanya	14.816	15.295	16.195	15.754	15.703	-0,3	8,7
3	Fransa	8.201	8.798	9.609	9.387	8.607	-8,3	4,8
4	İngiltere	8.702	9.239	9.530	9.652	8.369	-13,3	4,6
5	Japonya	6.534	6.734	7.054	7.229	7.007	-3,1	3,9
6	Kanada	6.864	7.291	7.340	7.297	6.563	-10,1	3,6
7	Hollanda	4.144	4.857	5.529	5.719	6.186	8,2	3,4
8	Avustralya	3.277	3.372	3.755	3.575	3.722	4,1	2,1
9	İsviçre	3.320	3.380	3.547	3.415	3.502	2,6	1,9
10	İspanya	3.226	3.392	3.732	3.630	3.324	-8,4	1,8
11	Polonya	1.926	2.379	2.856	3.037	3.087	1,7	1,7
12	Kore Cumhuriyeti	2.287	2.478	2.624	2.753	3.052	10,9	1,7
13	Çek Cumhuriyeti	2.563	3.019	3.225	3.160	2.952	-6,6	1,6
14	Avusturya	2.413	2.575	2.789	2.744	2.710	-1,2	1,5
15	İtalya	2.548	2.699	2.949	2.741	2.524	-7,9	1,4
16	İsveç	2.181	2.387	2.565	2.477	2.504	1,1	1,4
17	Çin	2.676	3.131	3.400	2.872	2.399	-16,5	1,3
18	Belçika	2.257	2.290	2.395	2.397	2.338	-2,5	1,3
19	Meksika	2.853	2.894	3.034	2.935	2.334	-20,5	1,3
20	Danimarka	1.550	1.734	1.914	1.924	2.094	8,9	1,2
43	Türkiye	606	615	593	554	499	-10,0	0,3
İlk 20 Ülke Toplamı		133.902	142.817	153.174	148.701	144.079		
Dünya Toplamı		166.064	178.011	191.522	188.669	180.321	-4,4	100,0
İlk 20 Ülkenin Dünya Toplamındaki Payı %		81	80	80	79	80		
Bölgesi		Asya Ülkesi	Avrupa Ülkesi	Kuzey Amerika Ülkesi	Avustralya			

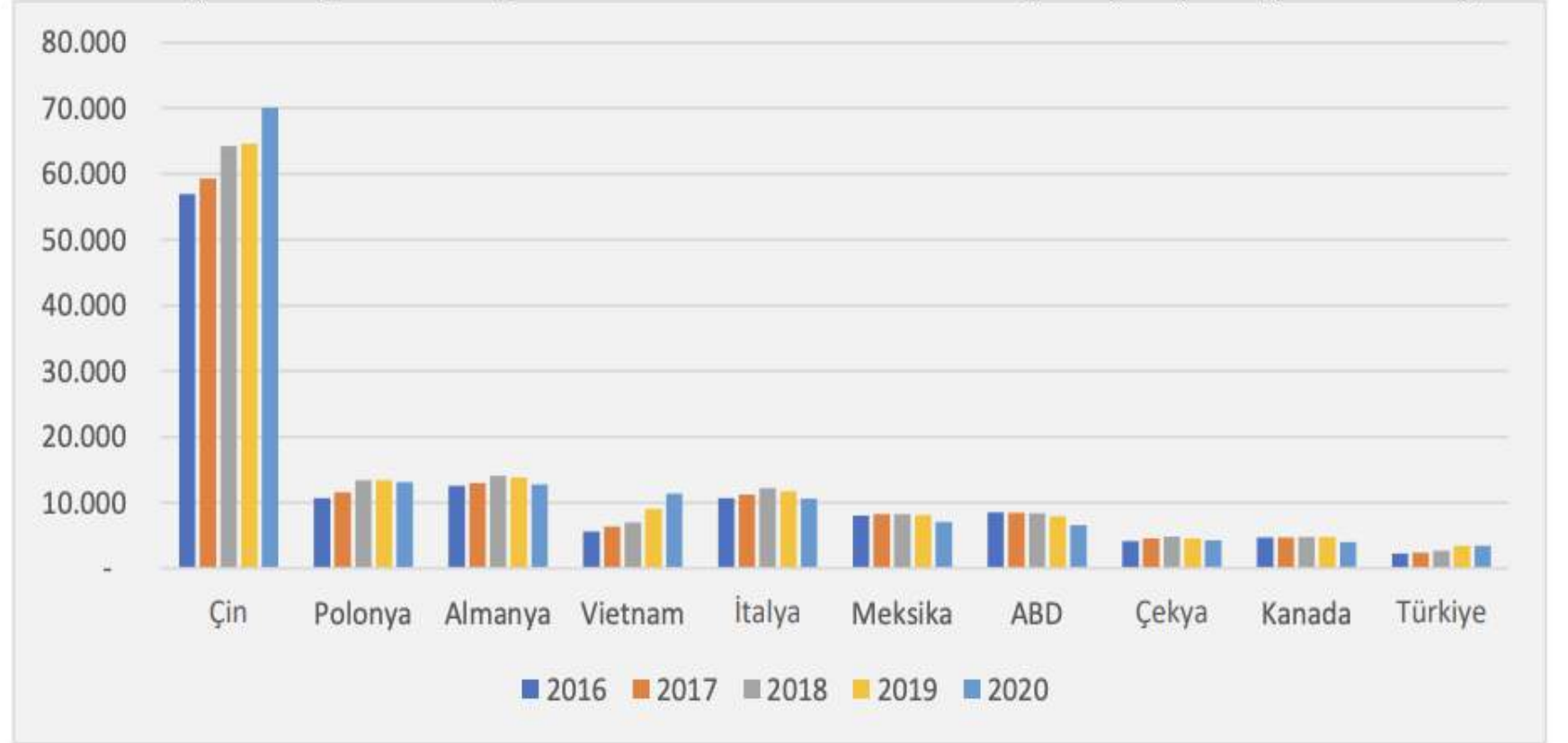
Kaynak; Trademap, * Tablodaki Sıralama 2020 Yılı Verilerine Göre Yapılmıştır.



2016-2020 yılları arasında Türkiye'nin de içinde olduğu dünya mobilya ihracatçısı ilk 10 ülkeden Çin, Polonya, Almanya, Vietnam, Çekya ve Türkiye ihracatını arttırmış ancak aynı dönemde İtalya, Meksika, ABD ve Kanada'nın ihracatı azalmıştır. İhracatçı ilk 10 ülkenin ihracat miktarı eğilimleri Şekil 2' de gösterilmiştir.

Dünya Mobilya Verileri

Şekil 2: Dünya mobilya ihracatçısı ilk 10 Ülkenin İhracat Gelişimi (Milyon \$, 2016-2020)



Kaynak; Trademap

Dünya Mobilya Verileri

AB mobilya endüstrisi son derece uzmanlaşmış olup döşenmiş ve kaplanmış mobilyalar ile mutfak mobilyaları en büyük iki üretim grubunu oluşturmaktadır. AB ülkeleri aynı zamanda ahşap mobilya transit ticaretinde de önemli bir konuma sahiptir. Polonya, Almanya ve İtalya toplamda 36,4 milyar \$ mobilya ihracatıyla Avrupa'nın en büyük ihracatçı ülkeleridir.

2020 dünya mobilya ithalat-ihracat verilerine göre dünyada en fazla mobilya ithalatı yapan ilk 20 ülke arasında yer alan 13 Avrupa ülkesi toplam 63,9 milyar \$ ithalat yapmıştır. Aynı yıl Türkiye bu Avrupa ülkelerine toplam 1,67 milyar \$ ihracat yaparak bu pazardan %2,6 oranında pay alabilmiştir. Yakın coğrafyamızda yer alan bu 63,9 milyar \$'lık mobilya pazarı ülkemiz mobilya ihracatı için büyük potansiyeldir. 2020 verilerine göre bu Avrupa ülkelerine Türkiye'den gerçekleştirilen mobilya ihracatı Tablo 3'de gösterilmiştir.

Avrupa Ülkesi	Dünyadan İthalat	Türkiye'den İthalat	Ülke İthalatında Türkiye'nin Payı %
Almanya	15.703	348	2,2
Fransa	8.607	163	1,9
İngiltere	8.369	143	1,7
Hollanda	6.186	95	1,5
İsviçre	3.502	18	0,5
İspanya	3.324	27	0,8
Polonya	3.087	26	0,9
Çekya	2.952	63	2,1
Avusturya	2.710	30	1,1
İtalya	2.524	67	2,7
İsveç	2.504	14	0,6
Belçika	2.338	59	2,5
Danimarka	2.094	11	0,5
Toplam	63.900	1.065	1,67

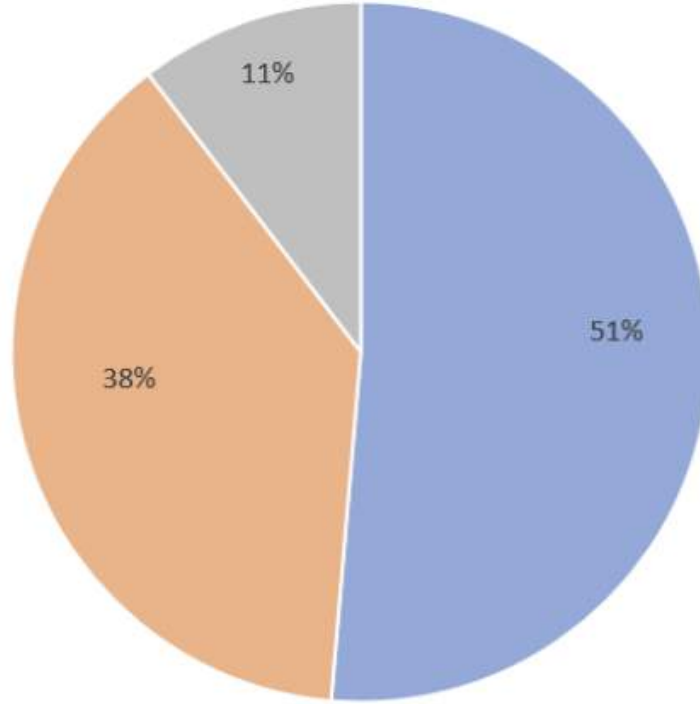
Kaynak; Trademap



2020 yılı verilerine göre mobilya ihracatçısı ilk 20 ülke 169 milyar \$ ihracat tutarıyla dünya mobilya ihracatının %87' sini gerçekleştirmiştir. Aynı şekilde mobilya ithalatçısı ilk 20 ülke 144 milyar \$ ithalat tutarıyla dünya mobilya ithalatının %80' ni gerçekleştirmiştir. Mobilya ihracatçısı-ithalatçısı ilk 20 ülkenin bölgesel dağılımları Şekil 3'de gösterilmiştir.

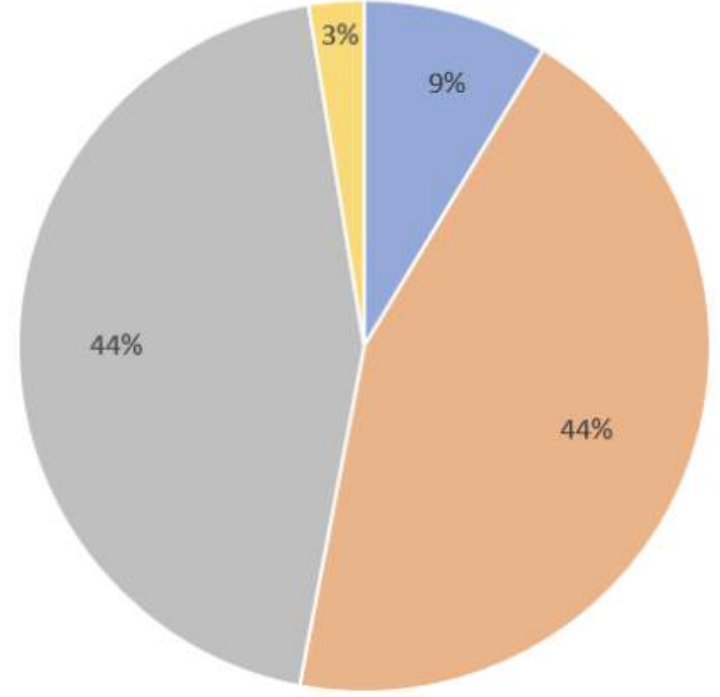
Şekil 3: Dünya Mobilya İhracatçısı-İthalatçısı İlk 20 Ülkenin Bölgesel Dağılımları

İhracatçı İlk 20 Ülkenin Bölgesel Dağılımı



- Asya Ülkesi
- Avrupa Ülkesi
- Kuzey Amerika Ülkesi

İthalatçı İlk 20 Ülkenin Bölgesel Dağılımı



- Asya Ülkesi
- Avrupa Ülkesi
- Kuzey Amerika Ülkesi
- Avustralya

Dünya
Mobilya
Verileri

Uluslararası Kuruluşların Büyüme Tahminleri

Dünya Büyüme Tahminleri

Bazı Ülke-Ülke Gruplarına İlişkin Büyüme Tahminleri (%)									
		Dünya	Avro Bölgesi	ABD	Brezilya	Rusya	Hindistan	ÇHC	Japonya
IMF	2021	6,1	5,3	5,7	4,6	4,7	8,9	8,1	1,6
	2022	3,2	2,6	2,3	1,7	-6,0	7,4	3,3	1,7
	2023	2,9	1,2	1,0	1,1	-3,5	6,1	4,6	1,7
OECD	2021	5,8	5,2	5,7	4,9	4,7	8,7	8,1	1,7
	2022	3,0	3,1	1,5	2,5	-5,5	6,9	3,2	1,6
	2023	2,2	0,3	0,5	0,8	-4,5	5,7	4,7	1,4
Dünya Bankası	2021	5,7	5,4	5,7	4,6	4,7	8,7	8,1	1,7
	2022	2,9	2,5	2,5	1,5	-8,9	7,5	4,3	1,7
	2023	3,0	1,9	2,4	0,8	-2,0	7,1	5,2	1,3

Kaynak:

IMF 2022 Temmuz ayı Görünüm Raporu

OECD 2022 Eylül ayı Görünüm Raporu

Dünya Bankası 2022 Haziran ayı Görünüm Raporu

2022
TÜRKİYE
İhracat
Verileri
Ocak-Eylül



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

MAL TİCARETİ

Dış Ticaretin Gelişimi

(Milyon \$)	2020	2021	Değişim (%) 2020/2021	2021 (Ocak-Eylül)	2022 (Ocak-Eylül)	Değişim (%) 2021/2022
İhracat	169.638	225.264	32,8	160.812	188.224	17,0
Enerji İhracatı*	4.715	8.516	80,6	5.796	12.268	111,7
Altın İhracatı	2.780	3.483	25,3	2.095	701	-66,5
İthalat	219.517	271.423	23,6	193.235	272.043	40,8
Enerji İthalatı*	28.925	50.692	75,3	31.493	73.850	134,5
Altın İthalatı	25.184	5.499	-78,2	4.830	12.094	150,4
Dış Ticaret Hacmi	389.155	496.687	27,6	354.047	460.267	30,0
Dış Ticaret Dengesi	-49.879	-46.158	-7,5	-32.423	-83.819	159
Enerji Dışı Denge	-25.669	-3.983	-84,5	-6.726	-22.237	230,6
İhracat / İthalat (%)	77,3	83,0	-19,5	83,2	69,2	-16,9
İhracat / İthalat (%) **	86,5	98,2	-16,1	95,8	88,8	7,1
İhracat / İthalat (%) ***	11,0	63,3	-12,7	97,5	94,2	-3,4

MAL TİCARETİ

GTS*'ye Göre Dış Ticaret Verileri



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Tablo 1: Genel Ticaret Sistemine(GTS) Göre Dış Ticaret Verileri

Milyon Dolar	Eylül			Ocak - Eylül		
	2021	2022	Değişim (%)	2021	2022	Değişim (%)
İhracat	20.716	22.616	9,2	160.812	188.224	17,0
İthalat	23.322	33.000	41,5	193.235	272.043	40,8
Dış Ticaret Hacmi	44.038	55.616	26,3	354.047	460.267	30,0
Dış Ticaret Dengesi	-2.607	-10.384	298,3	-32.423	-83.819	158,5
İhr/İth.Karşılama Oranı(%)	88,8	68,5		83,2	69,2	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı



2022 TÜRKİYE İhracat Verileri Ekim Ayı



2022 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre; ihracat %2,8 oranında artışla 21 milyar 298 milyon dolar, ithalat %31,9 oranında artışla 29 milyar 303 milyon dolar oldu. 2022 yılı Ocak-Ekim döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre, ihracat %15,4 oranında artışla 209 milyar 450 milyon dolar, ithalat %39,5 oranında artışla 300 milyar 553 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Tablo 1: Dış Ticaret Verileri (Milyon Dolar)

Dış Ticaret		İhracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi	İhr./ İth. Oran (%)
Ekim	2021	20.714	22.223	42.937	-1.509	93,2
	2022	21.298	29.303	50.601	-8.006	72,7
	Değişim %	2,8	31,9	17,9	430,4	-
Ocak-Ekim	2021	181.526	215.459	396.985	-33.933	84,3
	2022	209.450	300.553	510.003	-91.102	69,7
	Değişim %	15,4	39,5	28,5	168,5	-

2022 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre;

- İhracat, %2,8 oranında artarak 21 milyar 298 milyon dolar,
- İthalat, %31,9 oranında artarak 29 milyar 303 milyon dolar,
- Dış ticaret hacmi, %17,9 oranında artarak 50 milyar 601 milyon dolar,

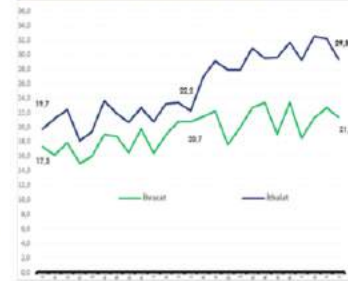
2022 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre;

- İhracat, %15,4 oranında artarak 209 milyar 450 milyon dolar,
- İthalat, %39,5 oranında artarak 300 milyar 553 milyon dolar,
- Dış ticaret hacmi, %28,5 oranında artarak 510 milyar 3 milyon dolar,

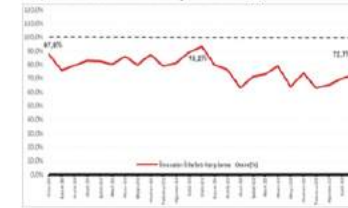
2022 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre;

- İhracatın ithalata karşılama oranı 20,5 puan azalarak %72,7 olarak gerçekleşti.
- Enerji verileri hariç tutulduğunda, ihracatın ithalata karşılama oranı 27,4 puan azalarak %90,9 olarak gerçekleşti.

Grafik 1: Aylara Göre Dış Ticaret (Milyar Dolar)



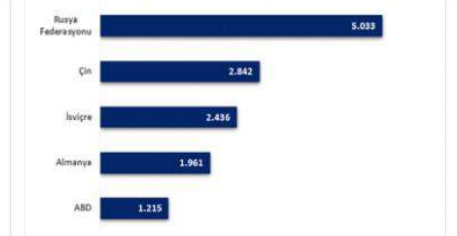
Grafik 2: İhracatın İthalata Karşılama Oranı (%)



Grafik 3: İhracat Yapılan İlk 5 Ülke (Milyon Dolar, Ekim 2022)

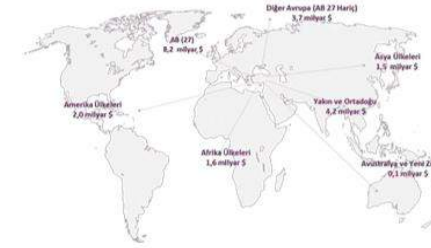


Grafik 4: İthalat Yapılan İlk 5 Ülke (Milyon Dolar, Ekim 2022)



- Ekim ayında en fazla **ihracat** yaptığımız ülkeler sırasıyla; **Almanya** %0,6 oranında azalışla 1 milyar 679 milyon dolar, **Irak** %26,0 oranında artışla 1 milyar 418 milyon dolar ve **ABD** %0,01 oranında azalışla 1 milyar 306 milyon dolar oldu.
- İhracatta en çok paya sahip ilk 10 ülkenin toplam ihracat içerisindeki payı %48,0 oldu.
- Ekim ayında en fazla **ithalat** yaptığımız ülkeler sırasıyla; **Rusya Federasyonu** %106,9 oranında artışla 5 milyar 33 milyon dolar, **Çin** %12,6 oranında artışla 2 milyar 842 milyon dolar ve **İsviçre** %1.469,4 oranında artışla 2 milyar 436 milyon dolar oldu.
- İthalatta en çok paya sahip ilk 10 ülkenin toplam ithalat içerisindeki payı %58,4 oldu.

Grafik 5: Ülke Gruplarına Göre İhracat (Milyar Dolar, Ekim 2022)



Grafik 6: Ülke Gruplarına Göre İthalat (Milyar Dolar, Ekim 2022)



- Ekim ayında en fazla **ihracat** yaptığımız ülke grupları sırasıyla; **Avrupa Birliği (AB-27)** %3,8 oranında azalışla 8 milyar 226 milyon dolar, **Yakın ve Orta Doğu Ülkeleri** %16,5 oranında artışla 4 milyar 182 milyon dolar ve **Diğer Avrupa Ülkeleri** %22,8 oranında artışla 3 milyar 653 milyon dolar oldu.
- Ekim ayında en fazla **ithalat** yaptığımız ülke grupları sırasıyla; **Diğer Avrupa Ülkeleri** %135,8 oranında artışla 8 milyar 520 milyon dolar, **Avrupa Birliği (AB-27)** %16,7 oranında artışla 7 milyar 462 milyon dolar ve **Asya Ülkeleri** %14,0 oranında artışla 6 milyar 115 milyon dolar oldu.



MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARININ TÜRKİYE DEĞERLENDİRMESİ

2022
TÜRKİYE
Mobilya
İhracat
Rakamları
Ekim Ayı



- **2022 Yılı Ekim Ayı** sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2021 yılının eş değer dönemine kıyasla, % 14 oranında artış göstererek **704 milyon 217 bin dolar** olarak gerçekleşmiştir. Sektörün Ekim ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı % 3,2 olmuştur.
- 2022 yılı Ocak – Ekim dönemi Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2021 yılına kıyasla % 24,1 oranında artış göstererek **6 milyar 900 milyon 42 bin dolar** olarak gerçekleşmiştir.



Türkiye geneli sektörün 2022 yılı Ocak - Eylül ihracat rakamları incelendiğinde ise en çok artışın % 41,3 ile **Diğer Ahşap Mamulleri** ürün grubunda yaşandığı, **Mobilyalar** grubunda da % 14,5 oranında artış gerçekleştiği görülmektedir.

TÜRKİYE GENELİ 2022 YILI OCAK – EYLÜL DÖNEMİ MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI

ÜRÜN GRUBU	OCAK-EYLÜL 2021 MİKTAR	OCAK-EYLÜL 2022 MİKTAR	DEĞİŞİM (%)	OCAK-EYLÜL 2021 DEĞER	OCAK-EYLÜL 2022 DEĞER	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
KAĞIT-KARTON VE MATBU YAYINLAR	1.256.295.727	1.450.504.857	15,5	2.032.883.901	2.720.273.662	33,8	43,7
MOBİLYALAR	717.171.070	742.479.360	3,5	1.652.051.088	1.891.927.517	14,5	30,4
KERESTELER-SANDIK-KAFES-PALET	1.885.750.113	1.897.007.045	0,6	879.215.430	1.080.868.709	22,9	17,4
DİĞER AHŞAP MAMÜLLERİ	175.002.153	252.958.119	44,5	271.481.730	383.503.116	41,3	6,2
ORMAN TALİ ÜRÜNLERİ	106.815.591	148.505.402	39,0	133.188.506	142.002.842	6,6	2,3
Toplam	4.141.034.654	4.491.454.782	8,5	4.968.820.656	6.218.575.845	25,2	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 yılı Ocak – Eylül dönemi Türkiye geneli ihracat rakamları incelendiğinde ise en çok artışın ise % 85,7 oranında **Yunanistan’a** gerçekleştirilen ihracatta olduğu görülmektedir.

2022 yılı Ocak- Eylül ayı değer bazında **26.** sırada yer alan **KKTC’ye** gerçekleştirilen ihracat ise yaklaşık % 57,3 oranında artış ile **59 Milyon 701 bin dolar** olmuştur.

TÜRKİYE GENELİ 2022 YILI OCAK – EYLÜL DÖNEMİ MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE

ÜLKELER	OCAK-EYLÜL 2021 MİKTAR(KG)	OCAK-EYLÜL 2022 MİKTAR(KG)	DEĞİŞİM (%)	OCAK-EYLÜL 2021 DEĞER(USD)	OCAK-EYLÜL 2022 DEĞER(USD)	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
İRAK	603.407.217	550.623.300	-8,7	679.477.943	727.954.203	7,1	11,7
İSRAİL	200.490.322	205.994.163	2,7	294.648.311	372.393.196	26,4	6,0
BİRLEŞİK KRALLIK	190.494.416	191.465.943	0,5	257.156.112	339.316.987	31,9	5,5
BİRLEŞİK DEVLETLER	105.191.230	111.052.265	5,6	212.574.289	262.243.651	23,4	4,2
ALMANYA	89.313.613	99.621.816	11,5	213.547.488	255.376.160	19,6	4,1
LİBYA	169.933.540	187.154.696	10,1	208.894.754	222.817.702	6,7	3,6
FRANSA	64.579.634	79.311.490	22,8	157.774.523	193.742.476	22,8	3,1
İRAN (İSLAM CUM.)	205.160.740	215.709.672	5,1	145.962.370	191.268.717	31,0	3,1
BULGARİSTAN	110.085.790	195.027.600	77,2	118.697.294	165.309.806	39,3	2,7
YUNANİSTAN	90.195.808	139.825.585	55,0	83.378.651	154.862.599	85,7	2,5
Toplam	4.141.034.654	4.491.454.782	8,5	4.968.820.656	6.218.575.845	25,2	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

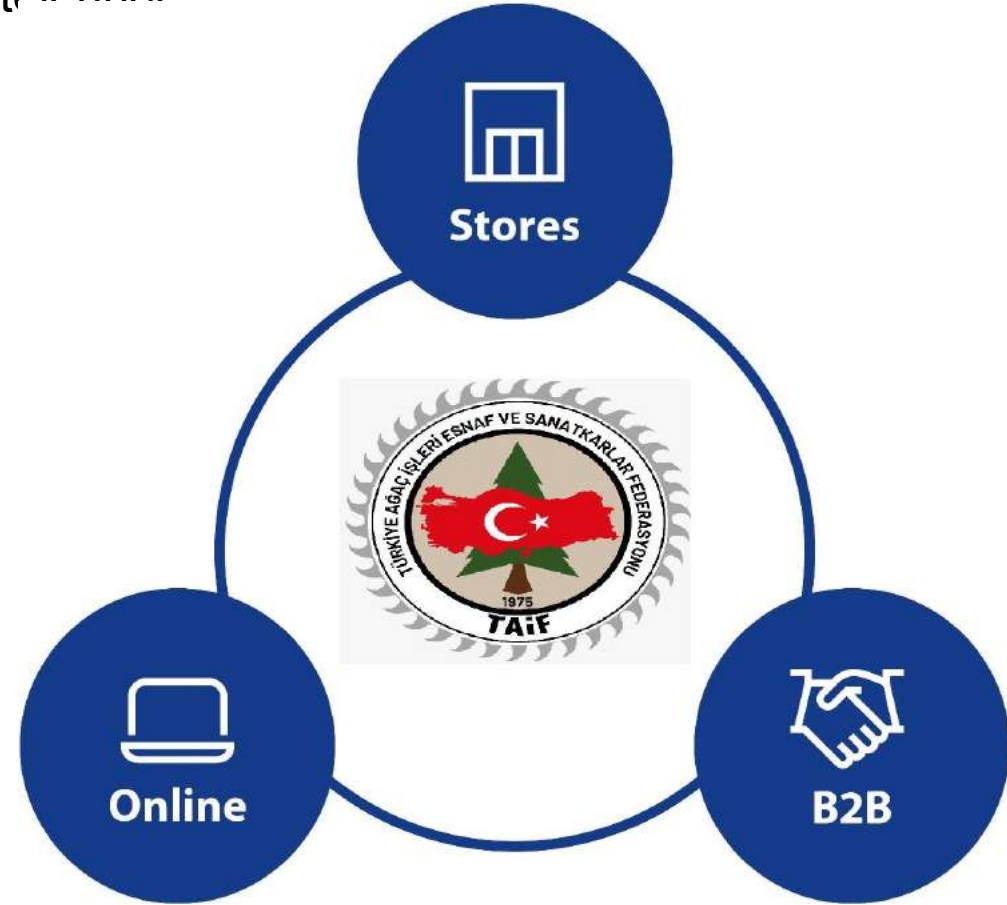
2022
Ocak-Eylül
Türkiye
Mobilya
İhracat
Rakamları



TAİF Üyeleri Olarak İhracat Yol Haritamız da Üç Farklı Satış Kanalından İlerleyeceğiz.

- Yurt Dışı Fiziksel Mağazalarda
- Yurt Dışı Online Alışveriş Sitelerinde
- B2B Zincir Mağazalar'da

İHRACAT
YOL
HARİTAMIZ



FİZİKSEL
(STORES)
MAĞAZALAR
İÇİN
PROJELERİMİZ

Dünya nüfusunun %59'unu oluşturan 4.54 milyar insan internet kullanıyor

Türkiye nüfusunun ise %74'ünü oluşturan 62 milyon insan internet kullanıyor

Türkiye'de ortalama 48.000 mobilya mağazası, Dünya'da ise ortalama 450.000 satış mağazası olduğunu biliyoruz!

Dijital reklam stratejilerini kullanarak, 4.54 milyar internet kullanıcısı içerisinde mobilya mağazalarının temsilciliğini yapan ortalama 1.5 milyon kişiyi bulmaya ihtiyacımız var ve bu nereden ise imkansız veya sürdürülebilir gözükmemektedir...

İşte TAİF üyelerimize sunacağımız "Veri Merkezi" projesi;

Temelde mobilya üreticileri ile mobilya satış mağazalarını ilgilendirmektedir.

Projenin öncelikli hedefi %90 ihracat, %10 yurt içi mobilya mağazalarına yönelik pazarlamaya yön vermektir.

Bunun sebebi ise dünyadaki mağaza dağılımlarıdır.

"Veri Merkezi" altyapısı sayesinde Türkiye'de ve Dünya'da bulunan mobilya mağazaları aynı sistemlere sahip olacaklardır.

"Veri Merkezi" sistemi "Mobilya ve Ev Dekorasyon Ürünleri" sektörü üzerinde geliştirilmiştir.

Veri Merkezi' sistemi üreticiden mağazacıya, mağazacıdan son kullanıcıya kadar satış için gerekli olan tüm süreçlerin yönetildiği yapay zeka altyapısına sahip %100 yerli bir yazılımdır.

"Veri Merkezi" projesi sizlere DATAWARE markası ile hizmet sağlayacaktır.

Projenin hedefi: Türkiye'de yerli üretim yapan min. 30.000 yerli üreticinin ürün içeriklerinin "tek bir veri merkezi" altında toplanarak, bu verilerin Türkiye'de 48.000 dünyada ise 450.000 satış mağazası tarafından kullanılmasını sağlamaktır.



Veri merkezinden faydalanan satış mağazaları kendi markaları ile min. 30.000 yerli üretici ve min. 1 000.000 yerli ürün bilgisini kullanarak, 3 gün içerisinde kendilerine ait E-Ticaret sitesini ve mağazalarını dijital olarak yönetecekleri E-Satış otomasyon sistemini içerideki ürün bilgileri ile yayına açabileceklerdir. Yazılım altyapısı hazır olan bu proje, üreticilerin ürettiği ürünleri satıcılara ulaştırmak için engelleri ortadan kaldırarak mobilya ticaretini kolaylaştırıp, ihracat artışına katkı sağlayacaktır.

Mobilya ve Ev Dekorasyon ürünleri sektörünün klasik pazarlama alışkanlıklarını bozmadan, dijitalleşmesini sağlayan bu proje, değişim değil, dijitalleşen gelişim mottosu ile yola çıkmıştır.

Üreticilerin, pazarlama faaliyetlerinde dijitalleşmeye ayırdıkları büyük bütçeleri, üretim parkurları için kullanmalarını hedefleyerek yola çıktık. “Veri Merkezi” sistemini, **TAİF üyelerimizin kullanımına “ücretsiz” olarak sunacağız.**

Üreticilerin ürün bilgilerini tek bir veri merkezi altında toplayarak, mobilya satış mağazalarının bu verilere ulaşip kendi markaları ile veri merkezinde bulunan yüzbinlerce ürünü satabilecek E-ticaret siteleri ve mağazalarını dijital olarak yönetebilecekleri E-Satış Otomasyonu sahibi olmalarını sağlıyoruz.

FİZİKSEL (STORES) MAĞAZALAR İÇİN PROJELERİMİZ

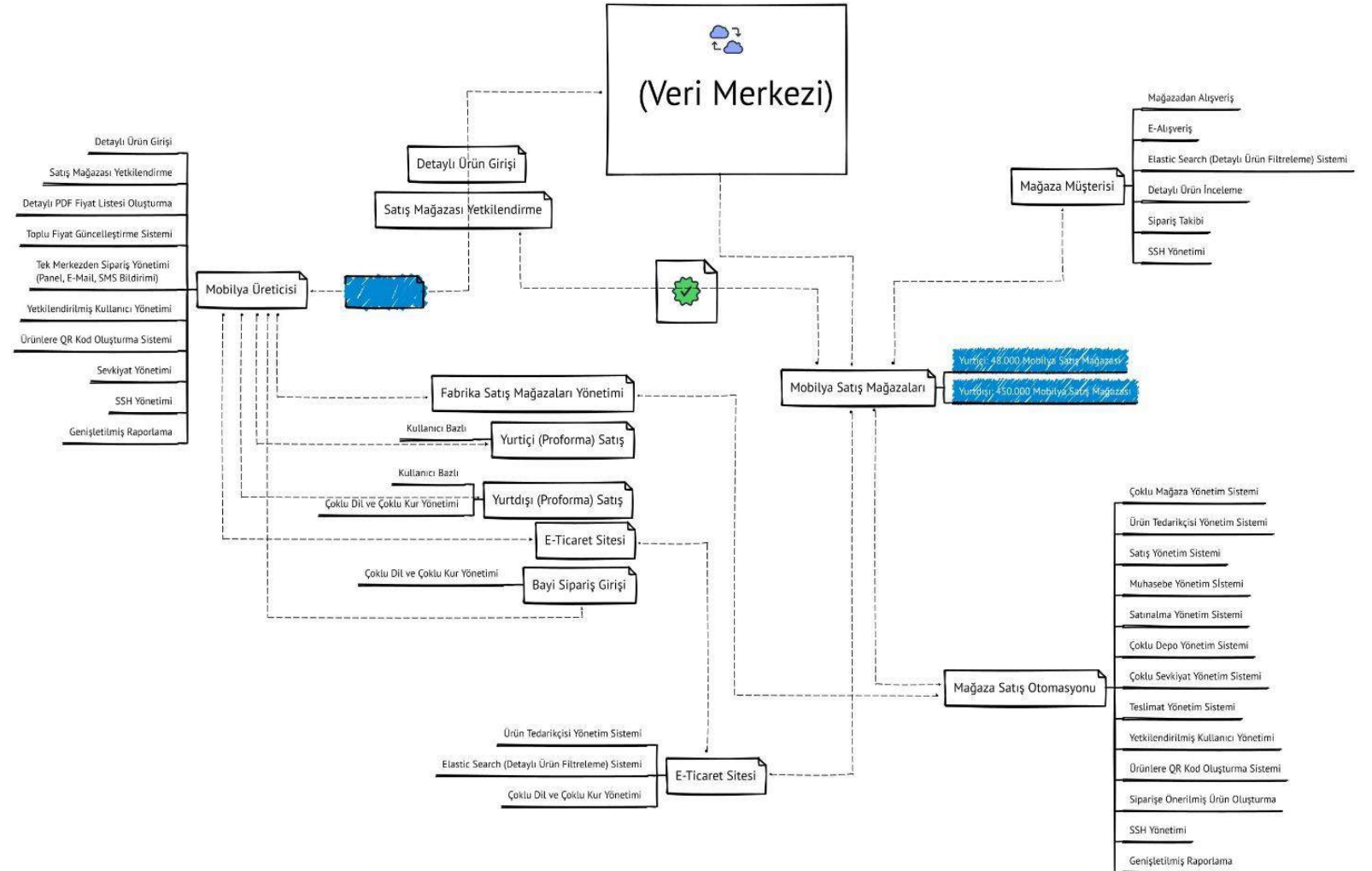
Bu sistem ile;

Satın alma araştırmaları daha kolay hale gelecek,
Satış kanalları tek bir noktada toplanacak,
Ortak bilgi ağı oluşacak,
Verinin kullanımı özgürleşecek,
Her satış mağazasının kendi satış stratejilerini oluşturmasına kolaylıkla imkan sağlanacaktır.



FİZİKSEL (STORES) MAĞAZALAR İÇİN PROJELERİMİZ

"Veri Merkezi" sistemi üreticiden mağazacıya (B2B), mağazacıdan son kullanıcıya (B2C) kadar satış ve satınalma için gerekli olan tüm süreçlerin yönetildiği yapay zeka altyapısına sahip bir yazılımdır.



Veri merkezinden faydalanan satış mağazaları "kendi markaları" ile E-Ticaret sitelerini ve Satış Mağazalarını dijital olarak yönetecekleri E-Satış otomasyon sistemini içerideki ürün bilgileri ile yayına açabileceklerdir. Yazılım altyapısı hazır olan bu proje, üreticilerin ürettiği ürünleri satıcılara ulaştırmak için engelleri ortadan kaldırarak mobilya ticaretini kolaylaştırıp, yurtiçi ve yurtdışı satış artışına katkı sağlayacaktır.

Ürünler































+ YENİ ÜRÜN EKLE

Ürün ara: adı, kodu

Kategori

Aktif?

ARA

<input type="checkbox"/>	Kod	Adı	Kategori	Hemen Al	Aktif	Durum	İşlemler
<input type="checkbox"/>	61711391	Prag (1180)	Yemek Odası Takımı	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	61714BCD	Bentley (1010)	Yemek Odası Takımı	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	617156D7	Lyon (2250)	Koltuk Takımı	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	61715C95	Cavalli (1090)	Yemek Odası Takımı	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	617177F0	Versace/Dome (2100/2110)	Koltuk Takımı	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	61766C3C	Prag	Konsol + Yitiri	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	61767BC2	Prag	Yemek Mäsası	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	61768482	Prag	Tv Ünitesi	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	61768CF9	Prag Orta	Sehpa	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  
<input type="checkbox"/>	6177ABFA	Prag Yan	Sehpa	Mevcut Deği	<input type="checkbox"/>	Onay Bekliyor	  

Sayfa başına göster: 10 1-10 of 124 < >





Proforma Yazdır

E-posta Gönder

messoni

PROFORMA (Özel)

#3

SİPARİŞ TARİHİ: 24/03/2022		TESLİMAT TARİHİ: 18 / 28 Mayıs 2022		SATIŞ DANIŞMANI: Samet Albayma			
ADI SOYADI: Yasin flora Kazakistan			KİMLİK NUMARASI:				
TELEFON (1): +7 775 000 1905		TELEFON (2):		E-POSTA ADRESİ: sametalbama@gmail.com			
FİRMA ADI: Yasin Flora Kazakistan			FİRMA ADRESİ: Kazakistan / Akmoia Region / N/A				
ÜRÜNLER							
	Ürün	Modüller	Detaylar	Mkt.	Alt Toplam	İndirim	Toplam Fiyat
	Puffy Koltuk Takımı	Puf (TRY) x 1 Berier. (TRY) x 1 Üçlü Koltuk. (TRY) x 1 Dörtlü Koltuk (TRY) x 1	3 lu allium 01 4 lu allium 22 Berjer Amaret 98 Puf allium 01	1	TRY	TRY	TRY
	Puffy Koltuk Takımı	90 cm Piyon; (TRY) x 1 Puf (TRY) x 1 Berjer. (TRY) x 1 Üçlü Koltuk. (TRY) x 1 Kollu Tek 140 cm Oturum (TRY) x 2	3lu allium 01 Tek kollu 140 cm allium 01 90 cm piyon amaret 93 Berjer amaret 93 Puf allium 01	1	TRY	TRY	TRY
	Boston Koltuk Takımı	Köşe Modülü. (TRY) x 1 90 cm Piyon (TRY) x 2 Kollu Tek Oturum (TRY) x 1 Relax Modül. (TRY) x 1	Showroom renkleri ve Kombinasyonu	1	TRY	TRY	TRY
	Oslo Koltuk Takımı	Relax Modül (TRY) x 1 Berjer. (TRY) x 1 Tek Kollu İkili Koltuk (TRY) x 1 Üçlü Koltuk. (TRY) x 1	Relax, kollu ikili oturum, 3lu showroom rengi (ODILA 111) Berjer sirius 02	1	TRY	TRY	TRY



FİZİKSEL
(STORES)
MAĞAZALAR
İÇİN
PROJELERİMİZ

FİZİKSEL
(STORES)
MAĞAZALAR
İÇİN
PROJELERİMİZ

DIJİTALLEŞEN MOBİLYA SATIŞ SÜREÇLERİ

"Veri Merkezi" altyapısı sayesinde Türkiye'de ve Dünya'da bulunan mobilya mağazaları aynı sistemlere sahip olacaklardır.

dataware
VERİ MERKEZİ

YAPAY ZEKA SİSTEMİ

"Veri Merkezi" projesi ile üreticilerin ürün bilgilerini tek bir veri merkezi altında toplayarak, mobilya satış mağazalarının bu verilere ulaşip "kendi markaları" ile veri merkezinde bulunan yüz binlerce ürünü satabilecekleri E-Ticaret Siteleri ve mağazalarını dijital olarak yönetebilecekleri E-Satış Otomasyonu sahibi olmaları sağlanır.

dataware
VERİ MERKEZİ

%100 YERLİ YAZILIM

"Veri Merkezi" sistemi üreticiden mağazacıya, mağazacıdan son kullanıcıya kadar satış için gerekli olan tüm süreçlerin yönetildiği "Yapay Zeka" altyapısına sahip %100 yerli bir yazılımdır.

dataware
VERİ MERKEZİ

ÜRETİCİLER İÇİN ÜCRETSİZ KULLANIM İMKANI

Mobilya üreticileri "Veri Merkezi" sistemini "ücretsiz" olarak kullanacaktır.

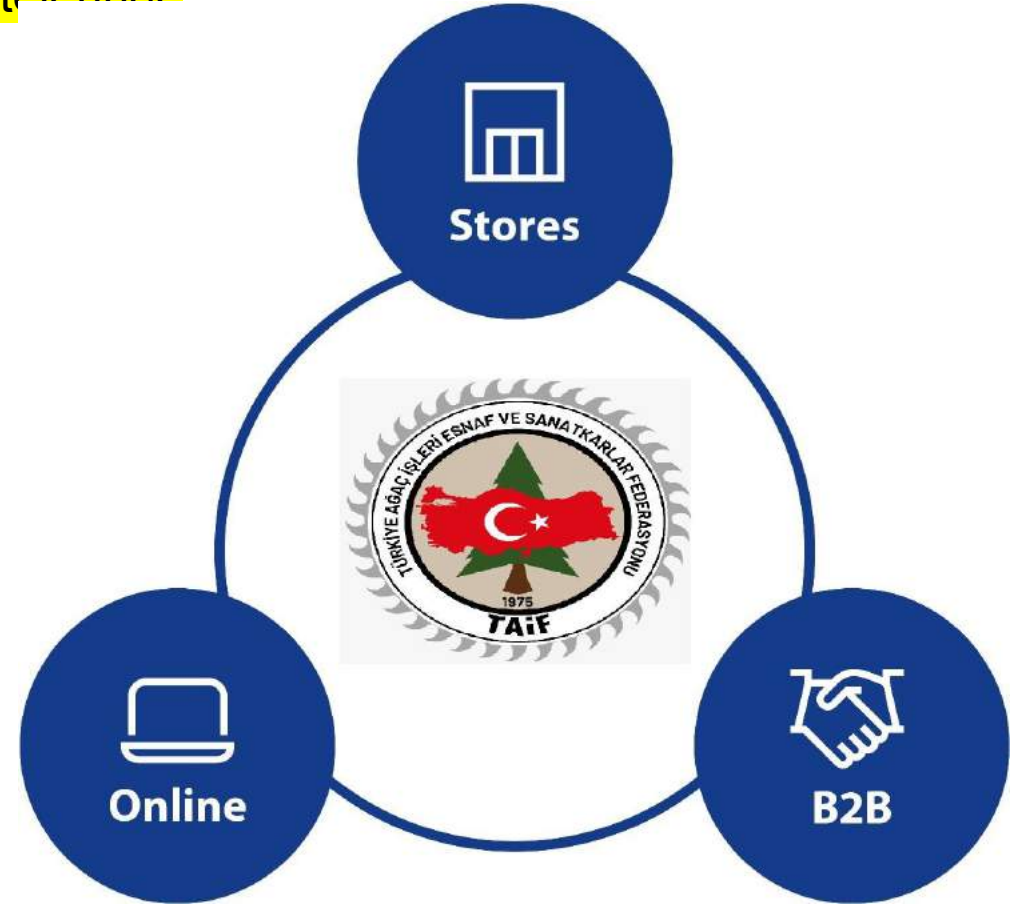
dataware
VERİ MERKEZİ



TAİF Üyeleri Olarak İhracat Yol Haritamız da Üç Farklı Satış Kanalından İlerleyeceğiz.

- Yurt Dışı Fiziksel Mağazalarda
- Yurt Dışı Online Alışveriş Sitelerinde
- B2B Zincir Mağazalar'da

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

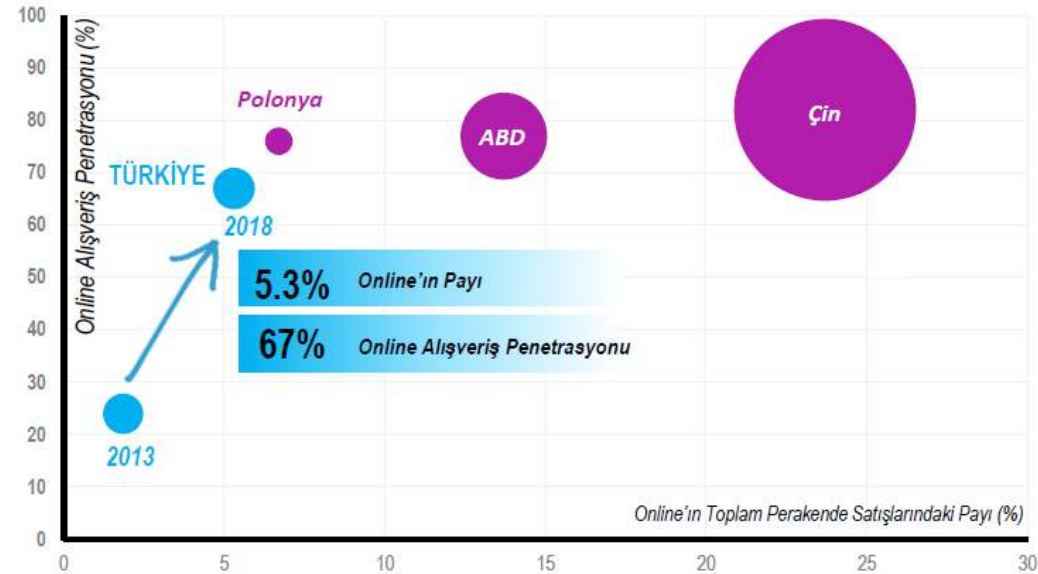


TÜRKİYE'DE E-TİCARET, SON 5 YILDA ÖNEMLİ BİR GELİŞİM KAYDETTİ

TÜRKİYE DE E-TİCARET PAZARI

E-TİCARET GELİŞİMİ, 2018

Alan büyüklüğü: Nüfus

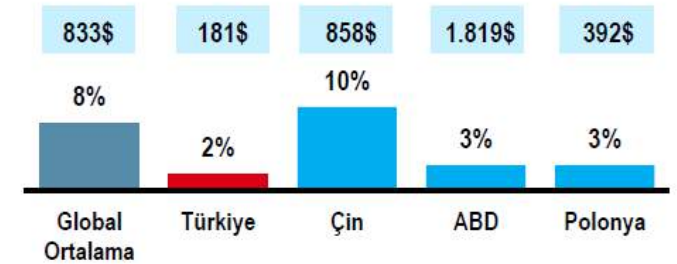


Kaynak: TUBISAD & We Are Social, 2018

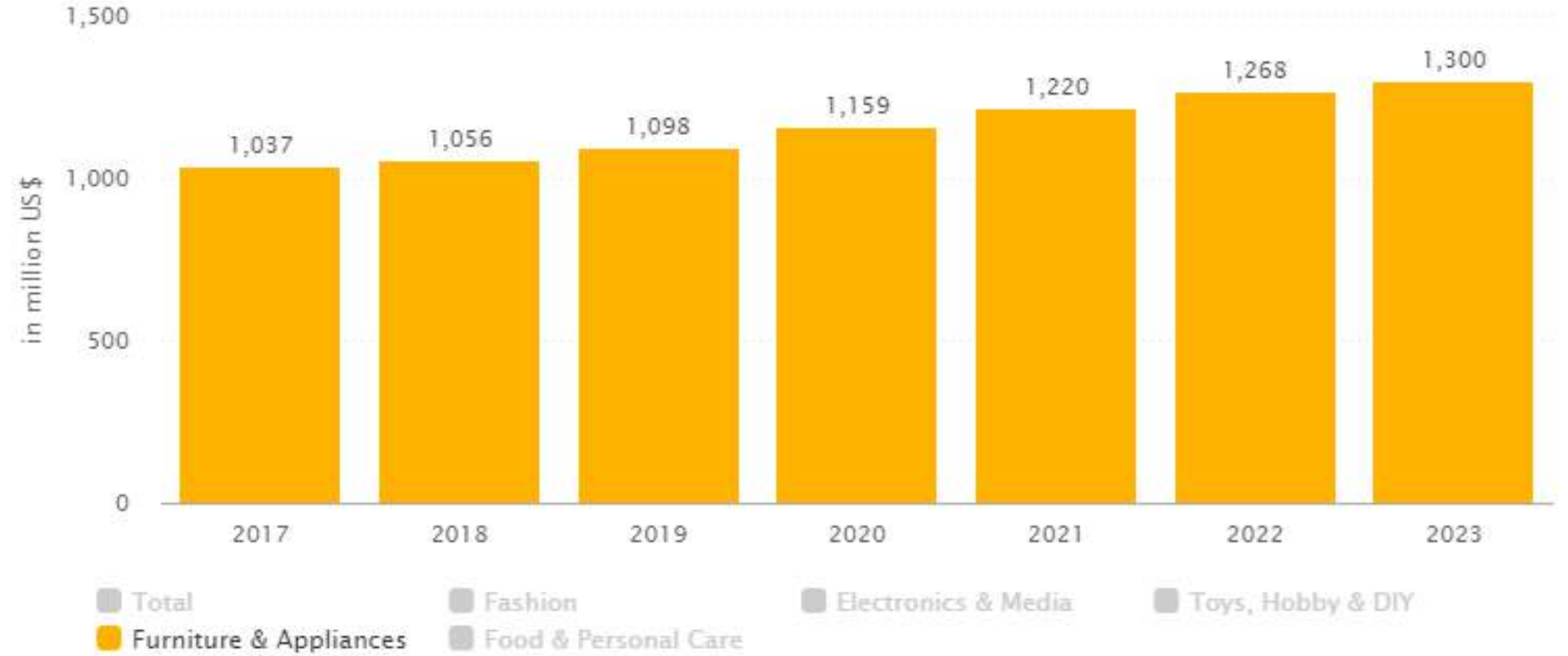
TÜRKİYE E-TİCARET HACMİ ve DEĞİŞİMİ



E-TİCARET İÇİN HARCANAN YILLIK TUTAR ve KİŞİ BAŞINA GSYH İÇİNDEKİ ORANI



Türkiye
Mobilya
E-Ticaret
Pazarı Milyon
\$



Source: Statista, February 2019



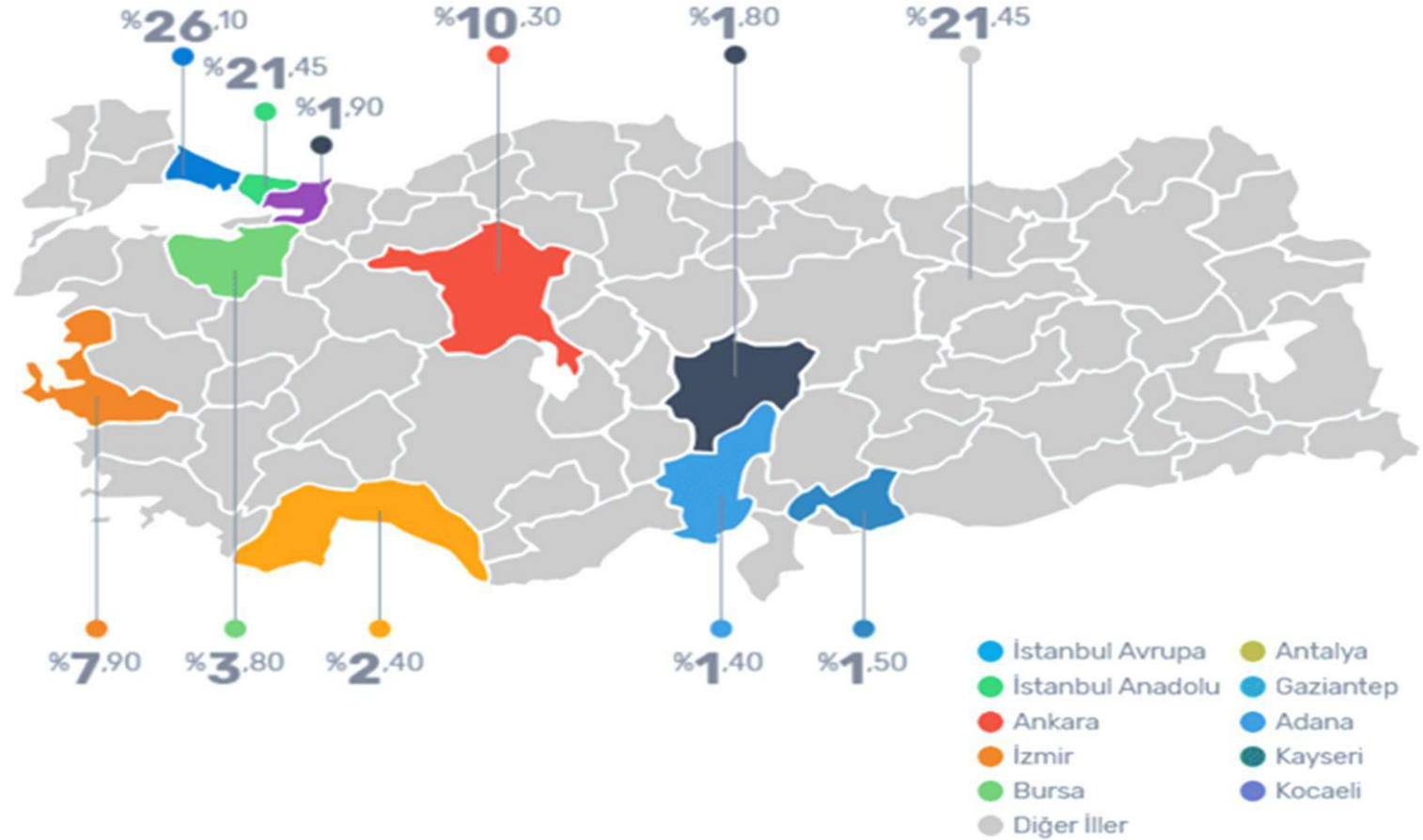
Bölgelere
Göre
Rakamlar

BÖLGELERE GÖRE RAKAMLAR



Başlıca illere
Göre
E- Satış %'lik
Rakamlar

İLLERE GÖRE RAKAMLAR



Mevsimlere
Göre Sipariş
Oranları

MEVSİMLERE GÖRE
SİPARİŞ ORANLARI



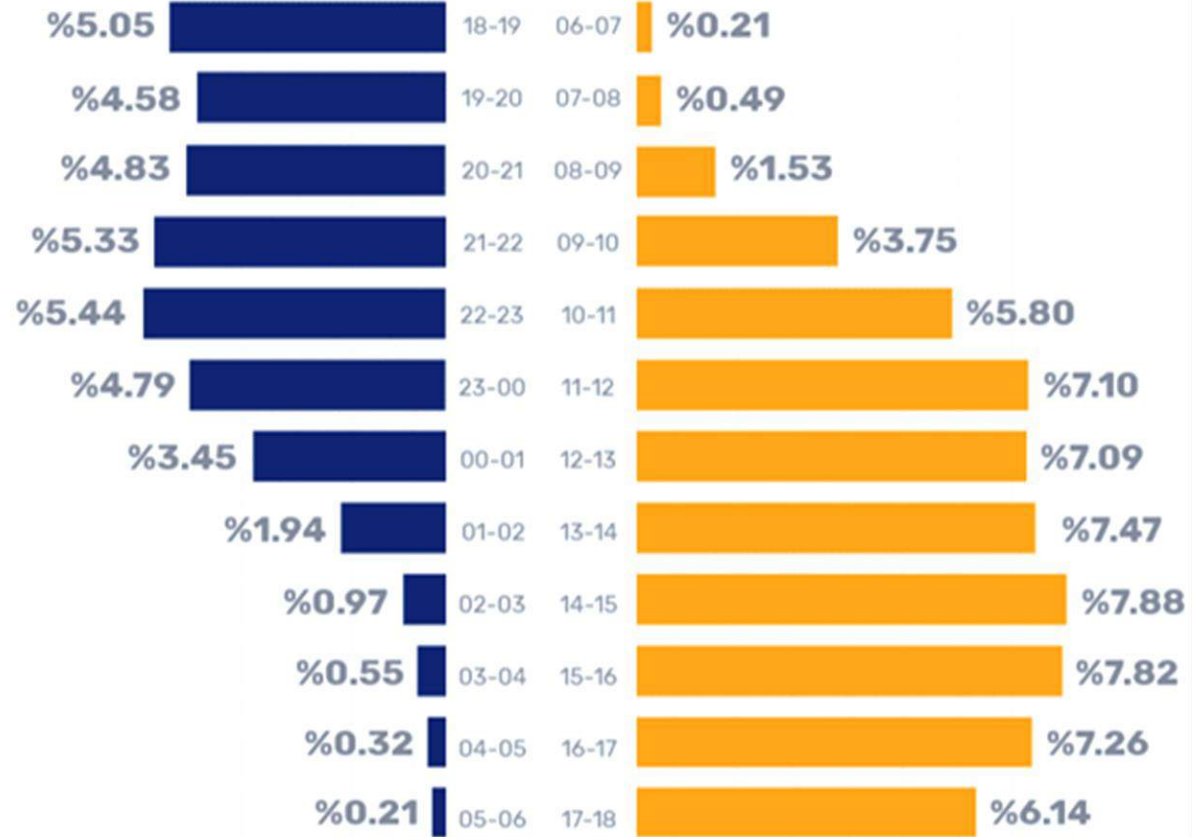
Günlere Göre Sipariş Oranları

GÜNLERE GÖRE SİPARİŞ ORANLARI



Saatlere Göre Sipariş Oranları

SAATLERE GÖRE SİPARİŞ ORANLARI



Ödeme Seçenekleri

ÖDEME SEÇENEKLERİ



%24

Kapıda
Ödeme



%65

Kredi Kartı
ile Ödeme



%8

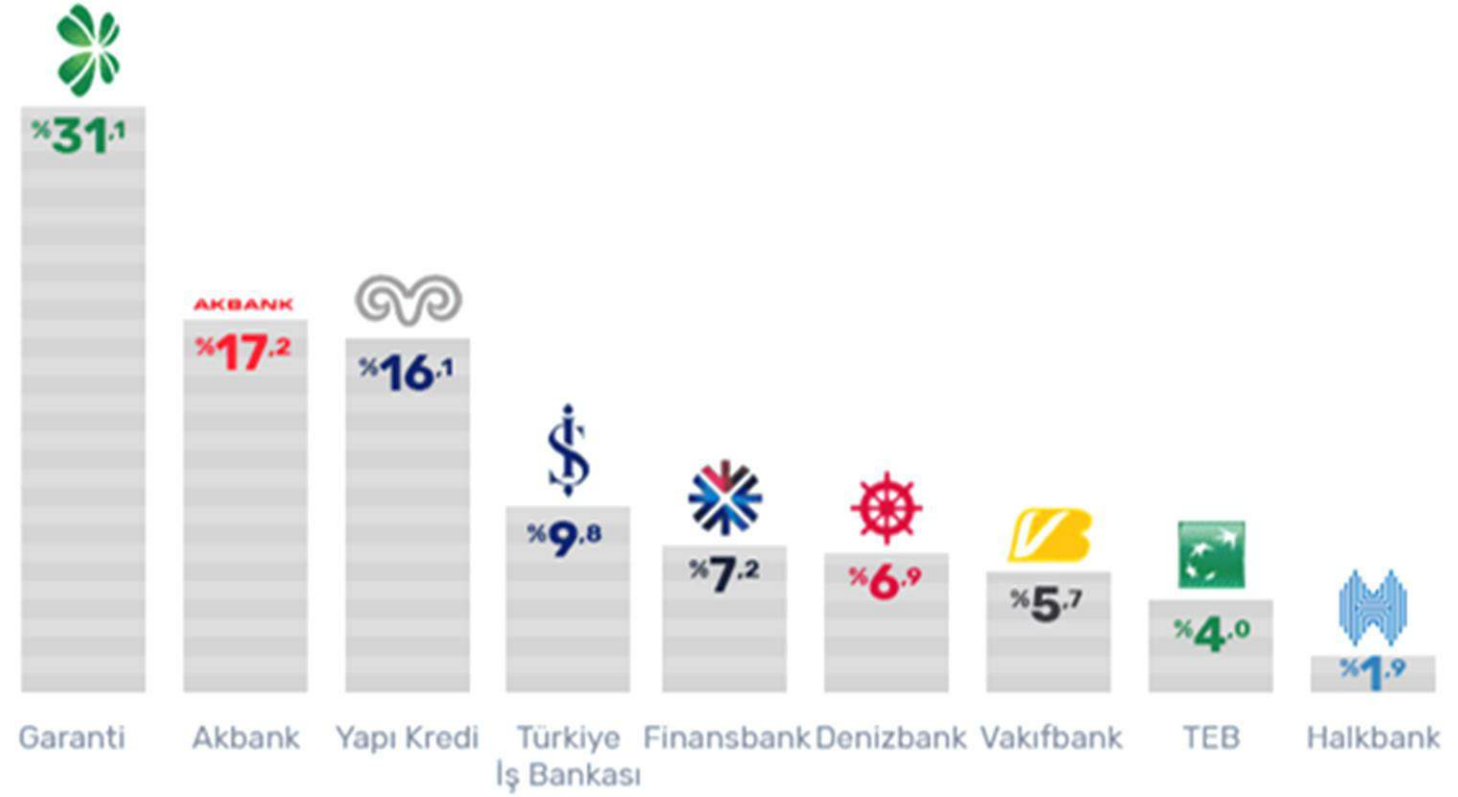
Havale
EFT

● Diğer: %3



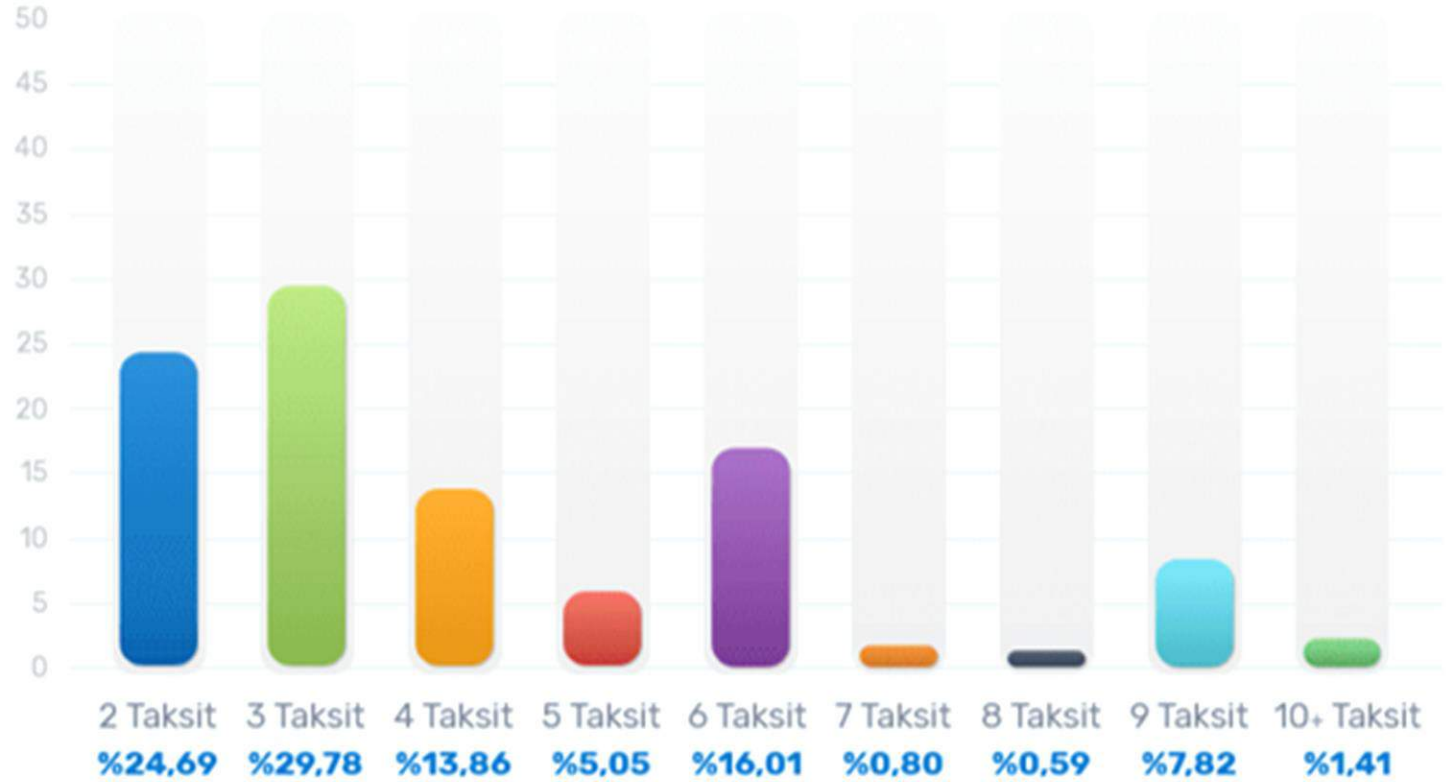
Banka Tercihleri

BANKA TERCİHLERİ



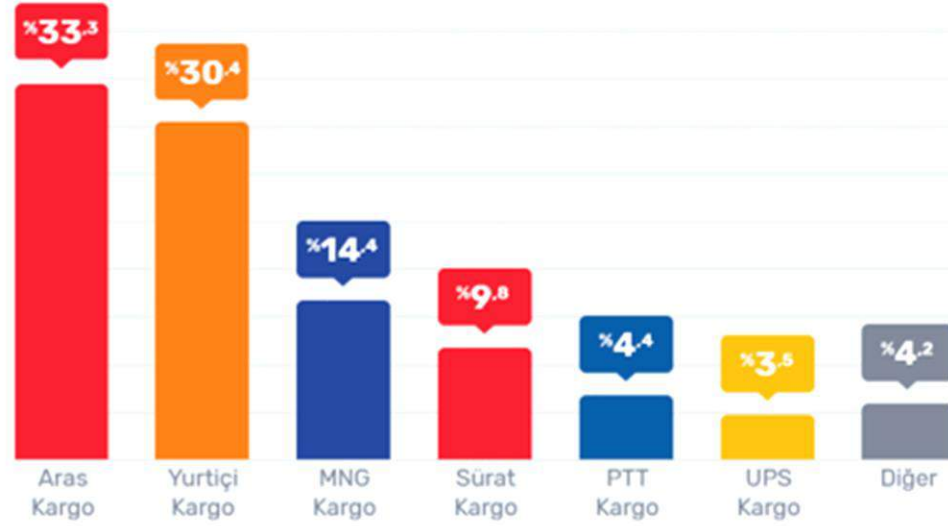
Taksit Seçenekleri

TAKSİT SEÇENEKLERİ

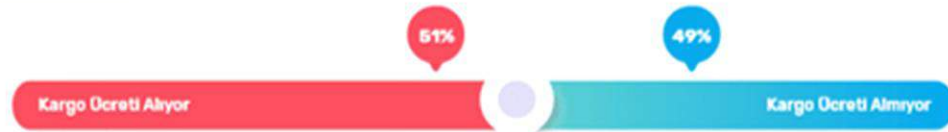


Kargo Tercih Kargo Ücreti

KARGO TERCİHLERİ



KARGO ÜCRETİ



Teslimat

SAĞLIKLI SATIŞLAR İÇİN
ÜRÜN VE FİYATLANDIRMA İÇİNDE KAYBOLMAYIN

91%

Müşterilerin %91'i bir websitesini, eğer **hızlı teslimat** gibi hizmetler yoksa, alışveriş yapmadan terkedeceklerdir.

47%

Sadece %47'lik bir kitle 2-günde teslimat'ı "HIZLI" olarak değerlendiriyor.

ÜCRETSİZ vs. **HIZLI**

Trend terse dönmeye başladı. Bir önceki sene %86 ile "ücretsiz"i "hızlı"ya tercih ederken şimdi bu oran 79'a düştü.

45%

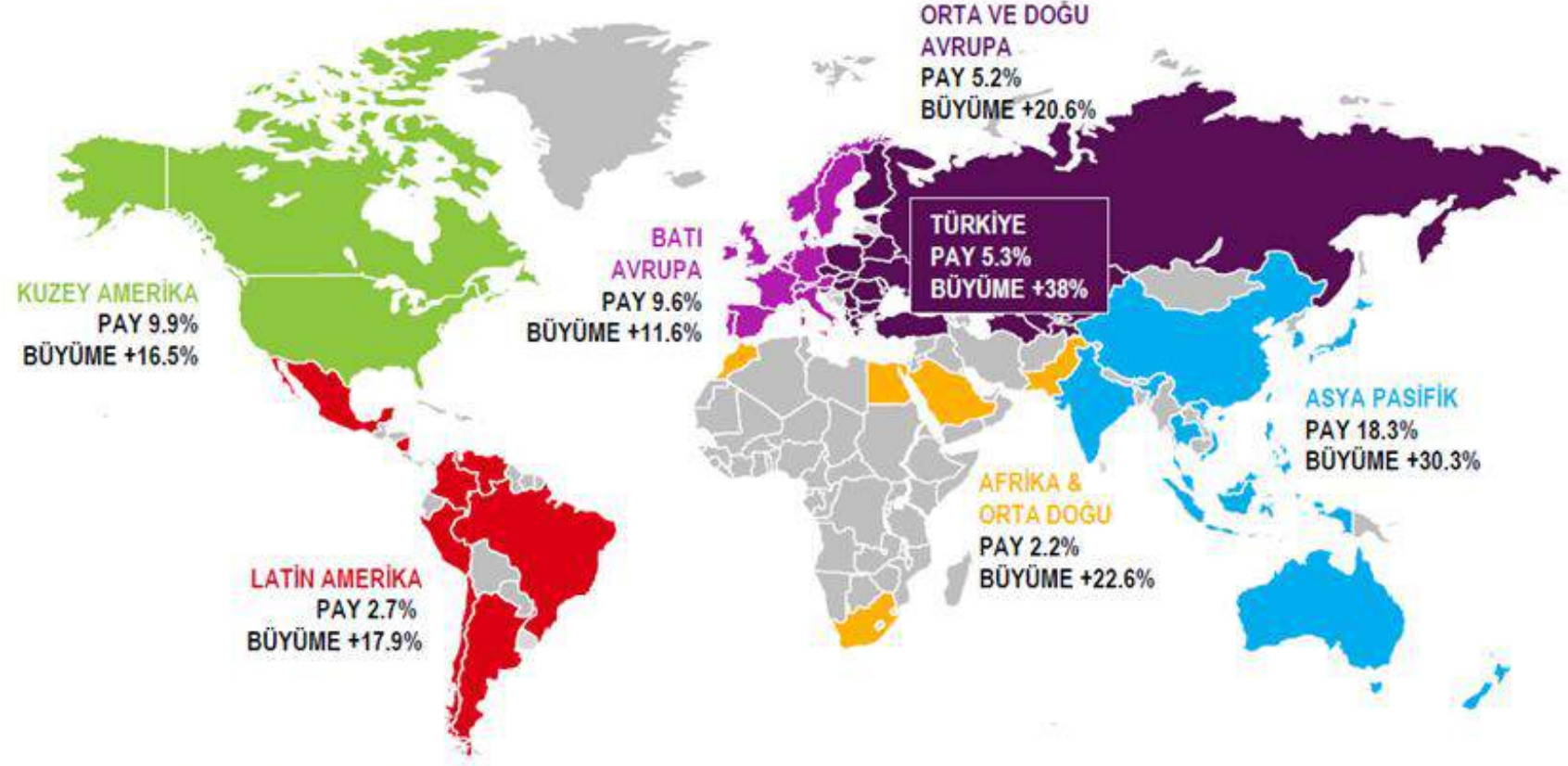
Müşterilerin %45'i teslimat çok uzun sürecektir diye sepeti iptal etmiştir.



DÜNYA E-TİCARET BÜYÜKLÜĞÜ VE GELİŞİMİ

TOPLAM CİRO: 2,9 TRİLYON USD - %18 Büyüme ile toplam perakende satışların %12'sine ulaştı

Dünya Geneli
E-Ticaret
Pazarı Genel
Görünümü

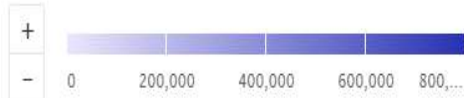


Kaynak: eMarketer | Bölgelere Göre Dünya Perakende E-Ticaret Satışları | 2018 - Tüm Kategoriler



Dünya Geneli E-Ticaret Gelişim Endeksi ve İlk 5 (Beş)

Dünya da ilk 5 büyük e-ticaret pazarı



Source: Statista, February 2019 © Natural Earth

Top 5	
China	US\$718,389m
United States	US\$547,690m
United Kingdom	US\$91,750m
Japan	US\$86,125m
Germany	US\$75,445m
Turkey	US\$6,108m

Kaynak: AT Kearney

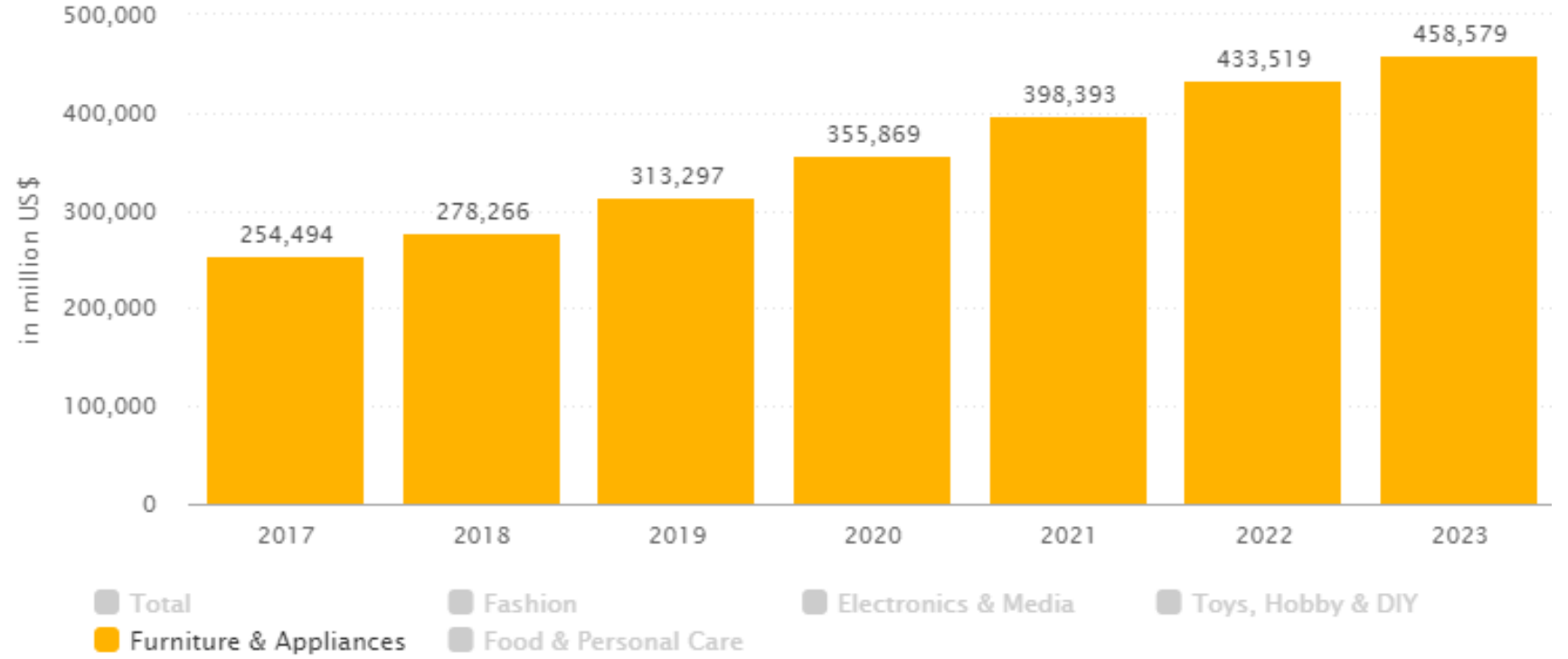
Dünya geneli e- ticaret gelişim endeksi

sıra	Ölke	Pazarın Büyükölğö	Tüketici Davranışı	Büyöme Potansiyeli	Altyapı	Çekicilik Puanı	Değişim
	<i>Ağırlık</i>	%40	%20	%20	%20	-	-
1	ABD	100,0	83,2	22,0	91,5	79,3	+2
2	Çin	100,0	59,4	86,1	43,6	77,8	-1
3	İngiltere	87,9	98,6	11,3	86,4	74,4	+1
4	Japonya	77,6	87,8	10,1	97,7	70,1	-2
5	Almanya	63,9	92,6	29,5	83,1	66,6	+1
6	Fransa	51,9	89,5	21,0	82,1	59,3	+1
7	Güney Kore	44,9	98,4	11,3	95,0	58,9	-2
8	Rusya	29,6	66,4	51,8	66,2	48,7	+5
9	Belçika	8,3	82,0	48,3	81,1	45,6	+15
10	Avustralya	11,9	80,8	28,6	84,8	43,6	-1



Info

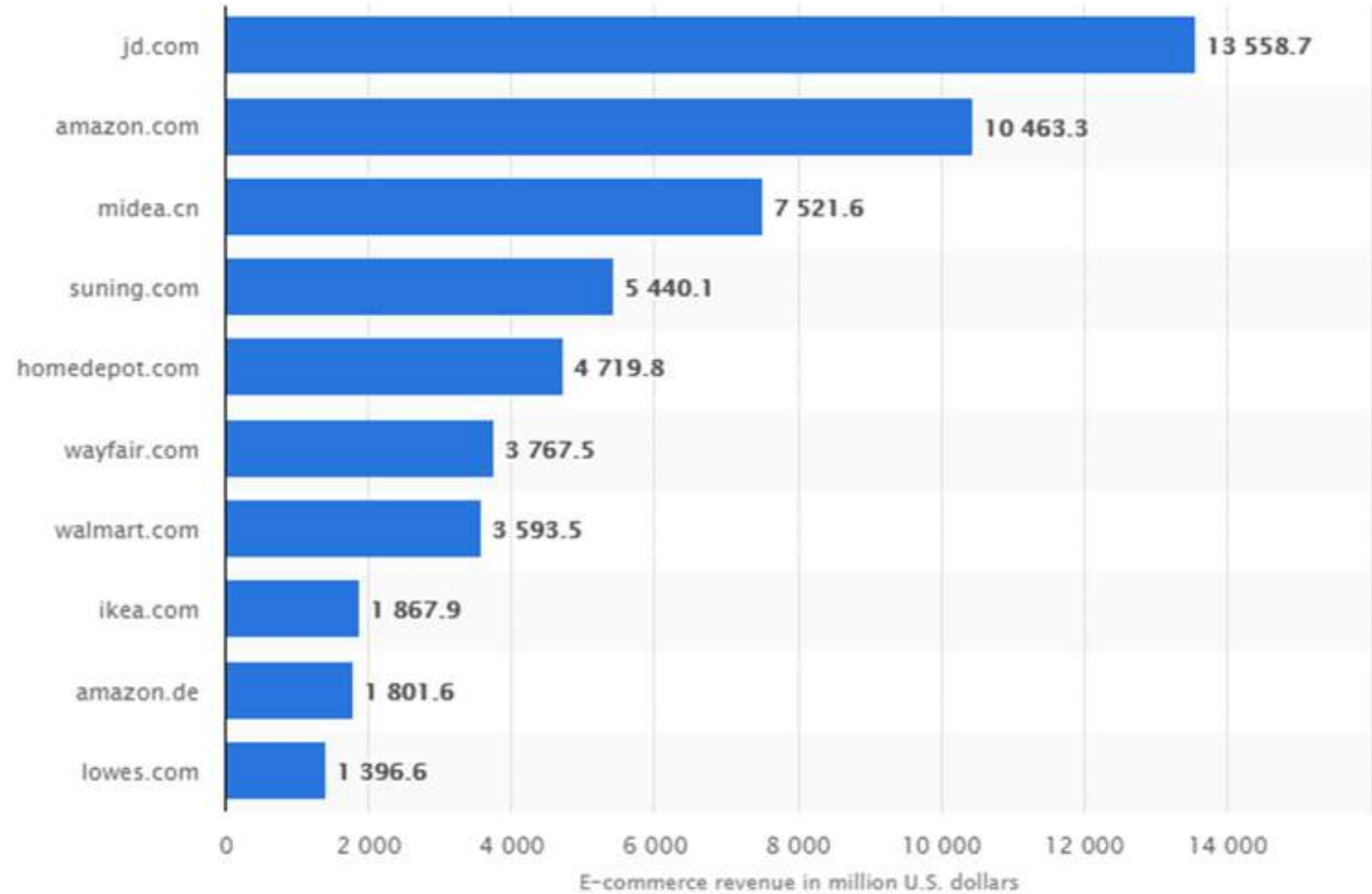
Dünya Geneli Mobilya E-Ticaret Pazarı Milyon \$



Source: Statista, February 2019; Selected region only includes countries listed in the Digital Market Outlook



Most popular online stores in the furniture and appliances by e-commerce net sales (in million U.S. dollars)



2022 Dünya
Geneli İlk 10
Mobilya
Firması

Yurt Dışı Online Bazı Satış Kanalları

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

E-COMMERCE MARKET PLACES - MENA

The image displays two e-commerce websites side-by-side. The left website is Carrefour, showing a product page for a 'Korkmaz A2657 Cooking Set 7 Pieces' priced at 465.29 AED. The right website is Sharaf DG, showing a product grid for various cast iron cookware items, including pots and pans, with prices ranging from AED 202.99 to AED 255.99. Both websites feature search bars, navigation menus, and product images.



Yurt Dışı Online Bazı Satış Kanalları

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

E-COMMERCE MARKET PLACES - MENA



Yurt Dışı Online Bazı Satış Kanalları

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

E-COMMERCE MARKET PLACES - MENA

The screenshot shows the DubaStore website interface. At the top, there is a search bar with the text "What are you looking for?". Below the search bar, there are navigation links: "Merchant Home", "Merchant Products", "Feedback", "Contact Merchant", and "About Merchant". A message states: "You are currently visiting a merchant store on DubaStore.com. To browse DubaStore's full catalog, [click here](#)." The merchant profile section displays "Merchant Name" and "Member Since Nov 2020". A "CONTACT MERCHANT" button is visible. Below this, the "Kitchen Appliances" section features five product listings, each with a "10% off" badge. The products are: Arcelik Grater Stainless Steel Hand Blender, 1000W, RHB 3910 (AED348.56); Arcelik Turkish Coffee Machine, 670W, K 3300, Black (AED497.10); Arcelik Turkish Coffee Machine, 670W, K 3300, White (AED441.27); Arcelik 1.5L Twelve Electric Turkish Coffee Machine, 1200W (AED1,279.64); and Arcelik 1.5L Twelve Electric Turkish Coffee Machine, 1200W (AED1,279.64). Each product is sold by "BiggBrands".

The screenshot shows the MumzWorld website interface. At the top, there is a search bar with the text "dede". Below the search bar, there are navigation links: "DIAPERS", "FEEDING", "GEAR", "TOYS - OUTDOOR", "BATH", "SAFETY", "CLOTHES", "BEDROOM", "MUMZ", "HOME", "BOOKS", "SCHOOL", "OUR PICKS", "ESSENTIALS", and "SALE". A "Filter By:" section is visible on the left, with options for "Brand", "Categories", "Gender", "Age", "Price", and "See". The search results section displays "Search results - 1,825 products founds matching dede". There are two rows of product listings. The first row includes: "Dede - Hospital Garage Set" (EUR 19.07), "Dede - Building Site Construction Garage Set" (EUR 17.23), "Dede - Scooter" (EUR 14.20), and "Dede - 5 Storey Military Garage Kit" (EUR 17.23). The second row includes: "Dede - Study Desk", "Dede - My First Car - Pink", "Dede - Multi Blocks in Pencil Storage Box - 42 Pieces", and "Dede - Power Tool Box".



Yurt Dışı Online Bazı Satış Kanalları

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

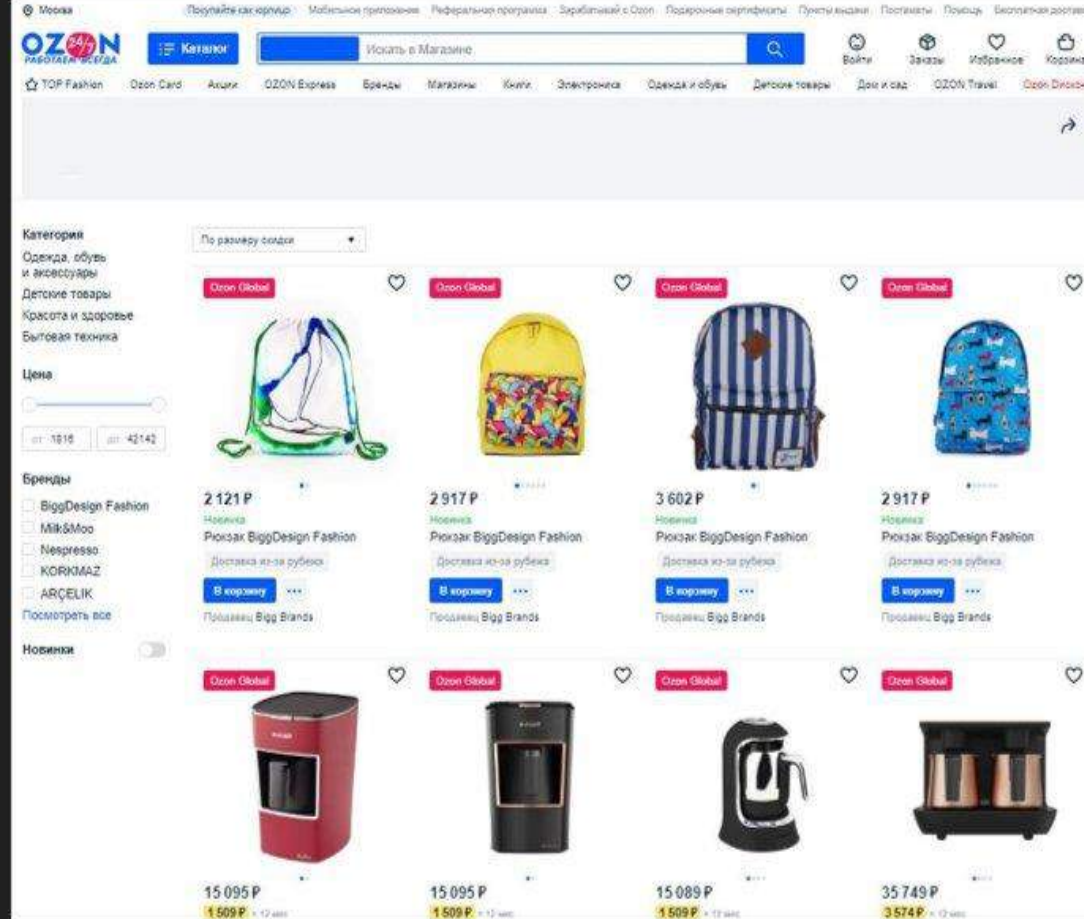
E-COMMERCE MARKET PLACES - EU

The image displays two screenshots of e-commerce marketplaces. The left screenshot is from EMAG, featuring a prominent red banner for 'STOCK BUSTERS' with a 50% discount. Below the banner, there are navigation menus and a grid of product listings, including a pressure cooker, a coffee press, a hot water dispenser, and a coffee machine. The right screenshot is from Allegro, showing a search bar and a list of product categories. The main content area displays two featured offers: a blue suitcase for 486,99 zł and a baby cot for 159,99 zł. The bottom right corner of the image contains a circular logo with the Turkish flag and the acronym 'TAİF'.

Yurt Dışı Online Bazı Satış Kanalları

E-COMMERCE MARKET PLACES - RUSSIA

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Yurt Dışı Online Bazı Satış Kanalları

E-COMMERCE MARKET PLACES - AFRICA



ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Yeni Hedef Online Bazı Satış Kanalları

E-COMMERCE MARKET PLACES



**SUPERCHARGE
YOUR BUSINESS**

With Lazada, any business can scale and become a super eBusiness. Let our digital capabilities enable your ambitions as you grow in the region. Find out more about how you can grow your business with Lazada.

INDONESIA

VIETNAM

MALAYSIA

THAILAND

SINGAPORE

THE PHILIPPINES



Welcome to Shopee

The leading online shopping platform in Southeast Asia, Taiwan and Brazil.
Choose a country or region.



Indonesia



Taiwan



Vietnam



Thailand



Philippines



Malaysia



Singapore



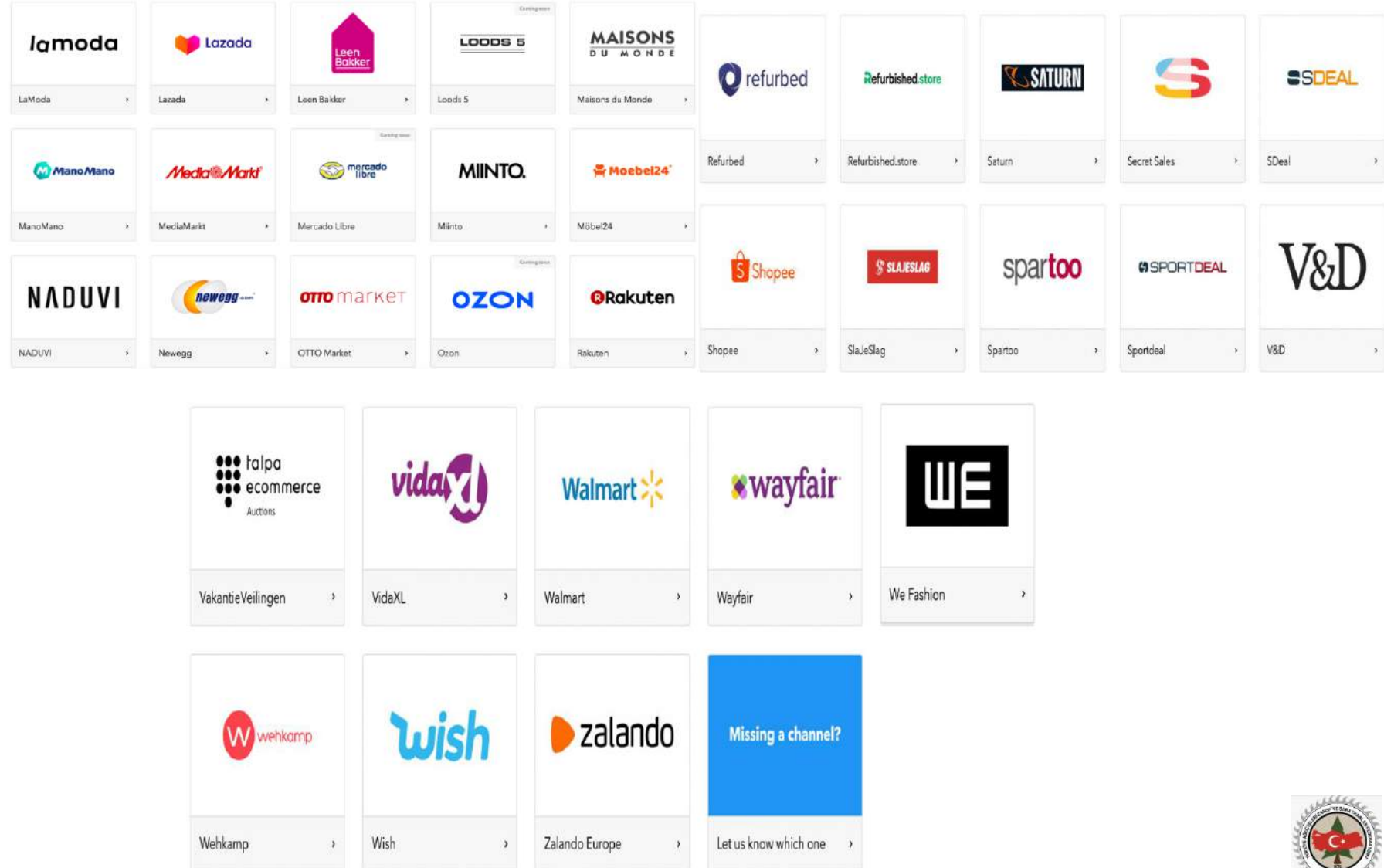
Brazil

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ








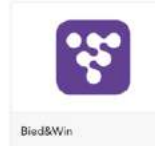



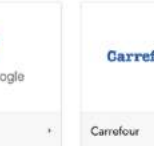


















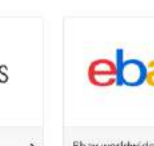
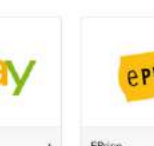

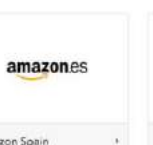
















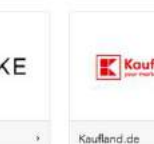

Yurt Dışı Online Satış Kanalları

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Yurt Dışı Online Satış Kanalları












ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

 AboutYou	 Afound	 Åhléns	 AliExpress	 Allegro	 Bied&Win	 Blokker	 Bol.com	 Buy on Google	 Carrefour
 AmazingKids	 Amazon Australia	 Amazon Business	 Amazon Canada	 Amazon France	 Catch.com.au	 Cdiscount	 CDON	 Conforama	 Conrad
 Amazon Germany	 Amazon Italy	 Amazon Mexico	 Amazon Netherlands	 Amazon Poland	 Darty.com	 Decathlon	 Douglas	 Ebay worldwide	 EPrice
 Amazon Saudi Arabia	 Amazon Spain	 Amazon Sweden	 Amazon Turkey	 Amazon UAE	 Fnac	 fonQ	 H&M	 H&M Home	 HomeDeco
 Amazon UK	 Amazon.com	 Back Market	 Beslist.be	 Beslist.nl	 idealo	 INNO	 Iris Arke	 Kaufland.de	 Kleertjes.com



Entegrasyon

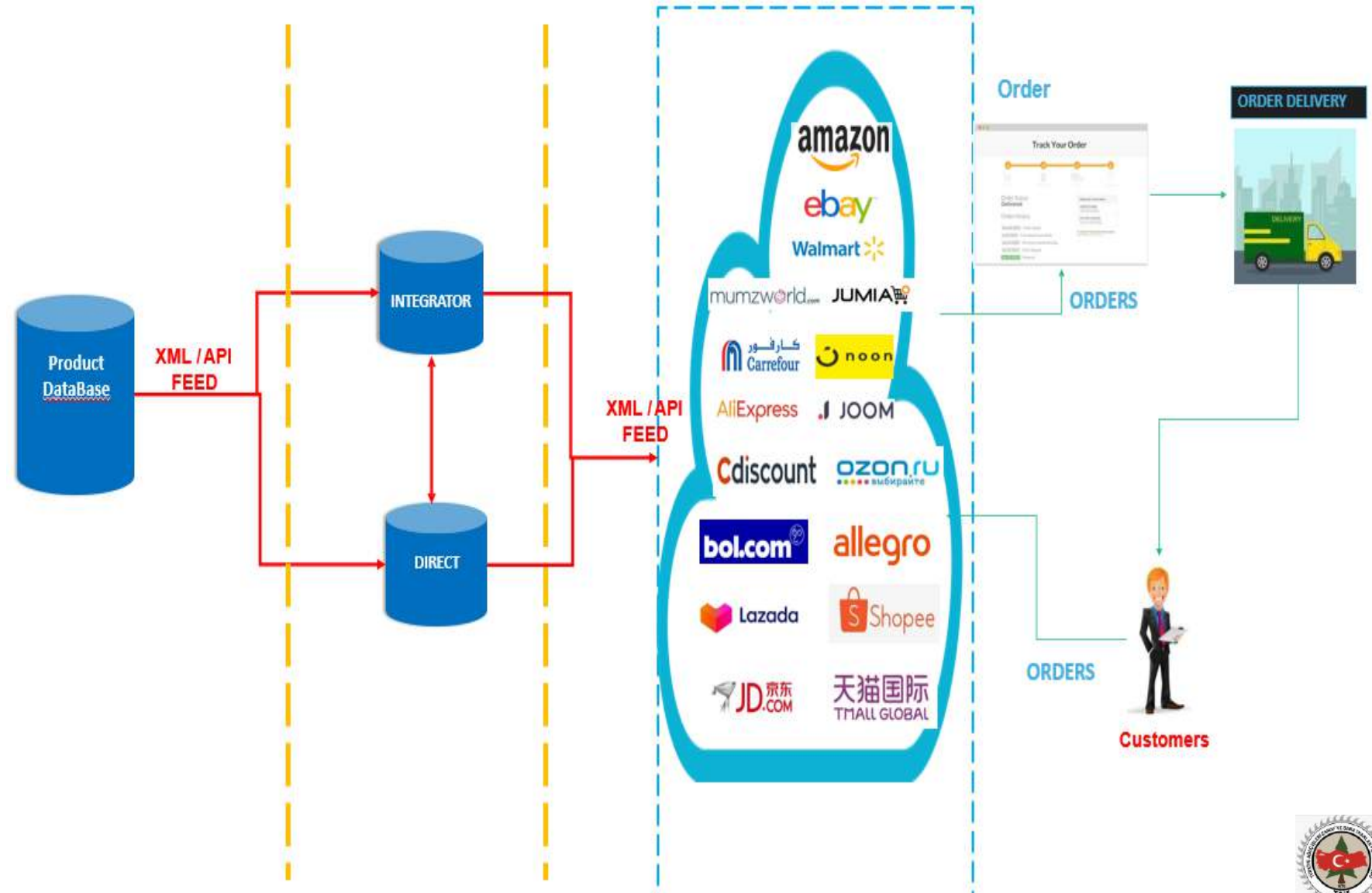
ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

ID	Channel	Order no	Date	Status	Adress	Total
55081	 zalando	██████████ ██████████	██████████	in progress	██████████ ██████████	€ 189,49
55080	 amazon.de	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 90,00
55078	 Kaufland.de your marketplace	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 241,98
55077	 bol.com®	██████████ ██████████	██████████	in progress	██████████ ██████████	€ 56,99
55074	 OTTO	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 109,95
55067	 ebay	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 118,95
55068	 zalando	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 269,90
55064	 CDON	██████████ ██████████	██████████	returned	██████████ ██████████	€ 155,00
55059	 amazon.fr	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 50,00
55058	 catch market	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 43,52
55080	 wehkamp	██████████ ██████████	██████████	shipped	██████████ ██████████	€ 97,21

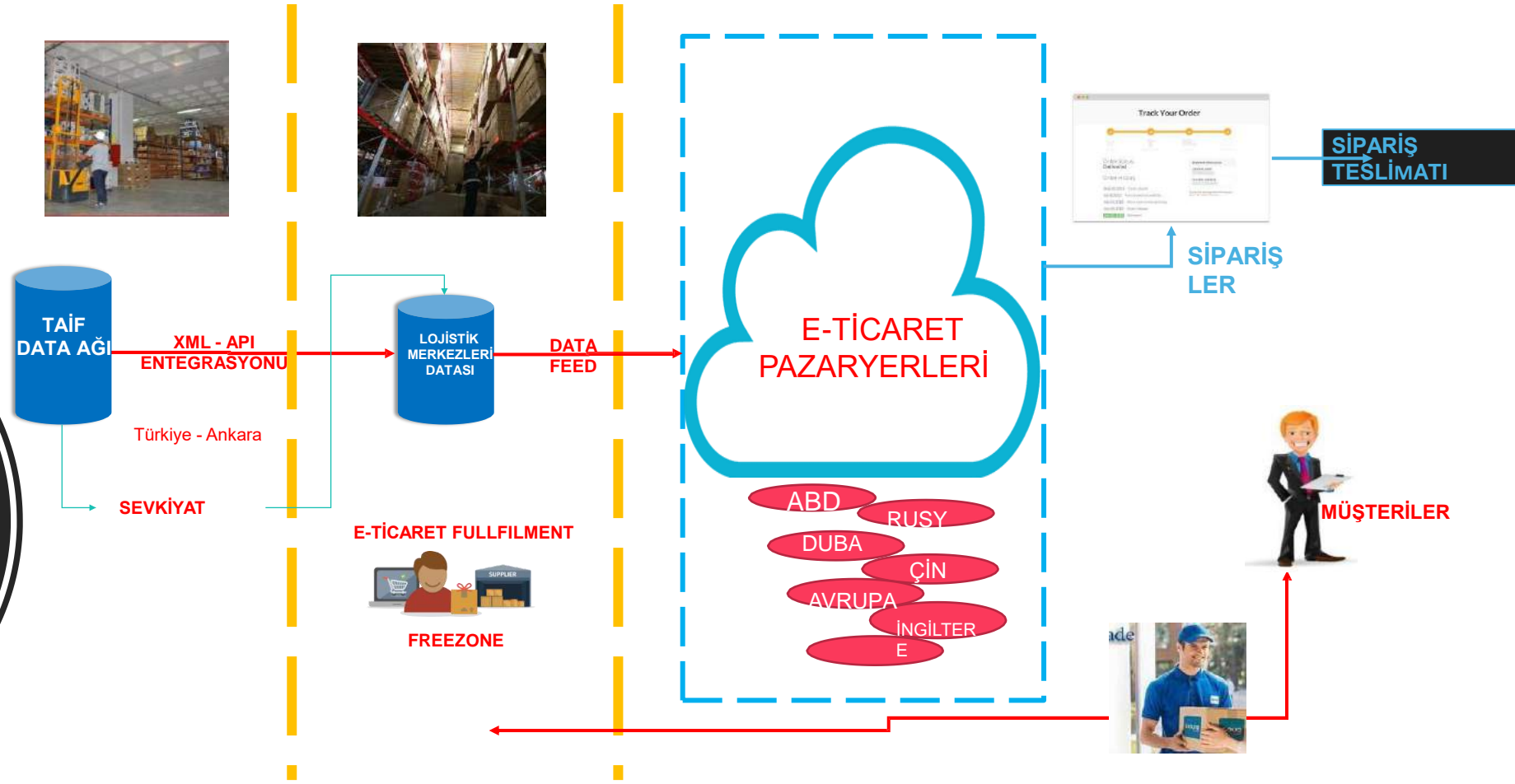


Hesap ve Online Mağaza Açılış İş Akışı

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



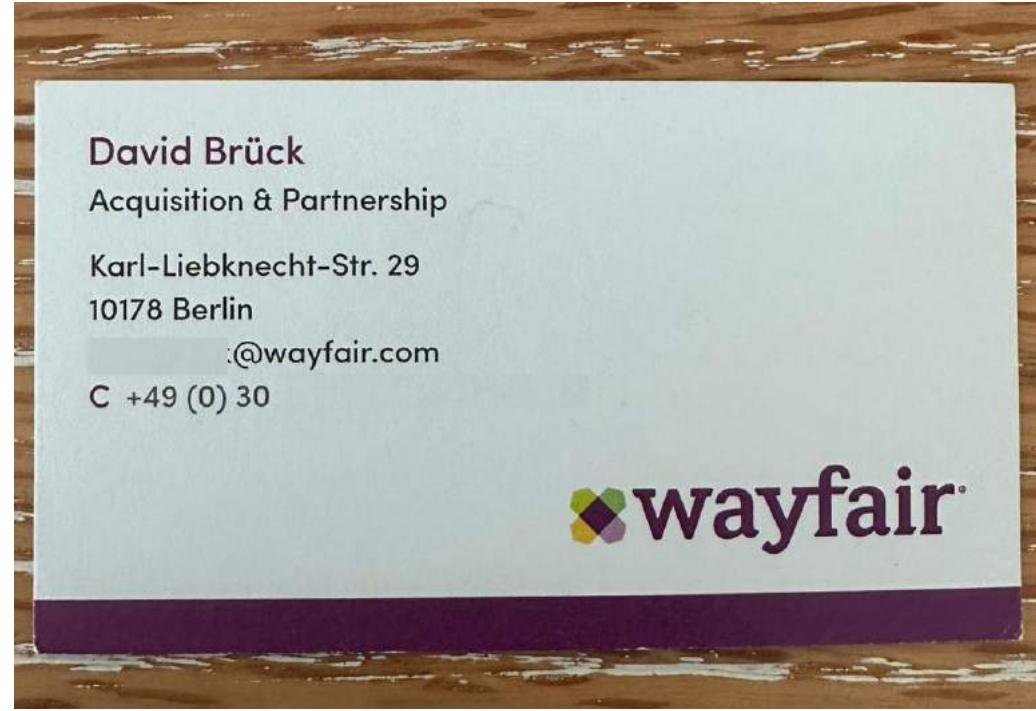
ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Gelen Sipariş Yönetimi ve Depo Teslimat-İade İş Akışı

Yurtdışı Pazaryerleri Yetkilileri

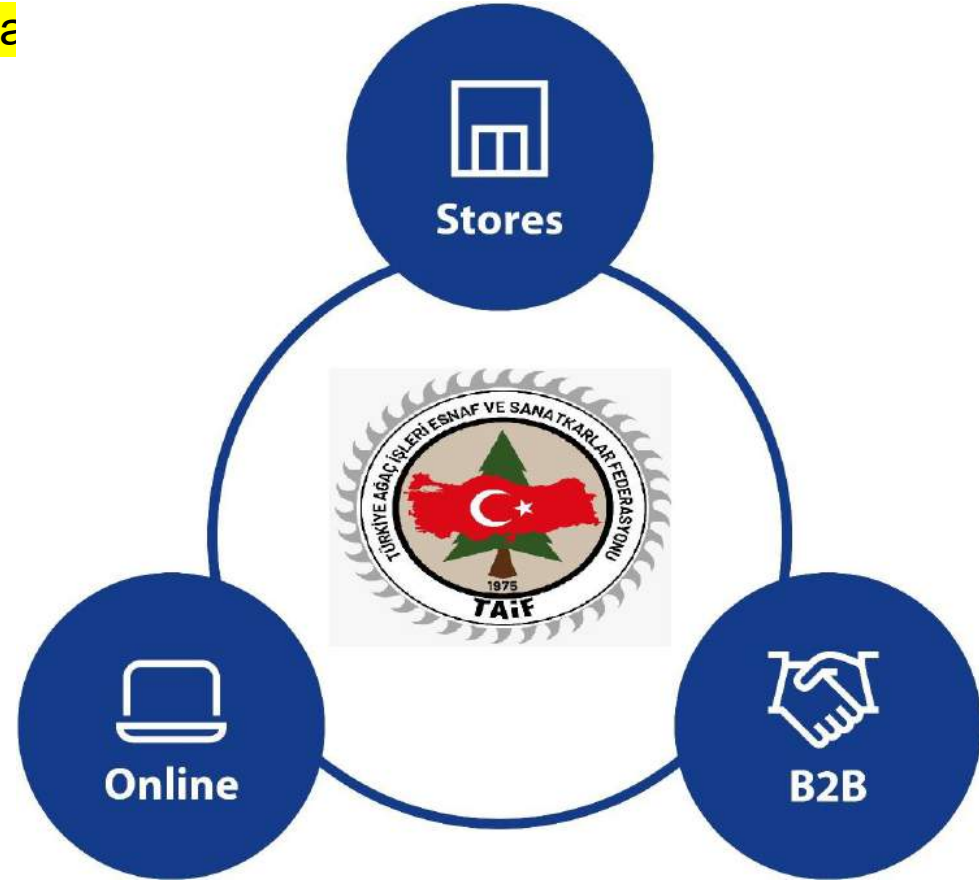
ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



TAİF Üyeleri Olarak İhracat Yol Haritamız da Üç Farklı Satış Kanalından İlerleyeceğiz.

- Yurt Dışı Fiziksel Mağazalarda
- Yurt Dışı Online Alışveriş Sitelerinde
- **B2B Yurt Dışı Zincir Mağazalar**

B2B YURTDIŞI
ZİNCİR
MAĞAZALAR'DA
SATIŞ İÇİN
YOL
HARİTAMIZ



B2B YURTDIŞI
ZİNCİR
MAĞAZALAR'DA
SATIŞ İÇİN
YOL
HARİTAMIZ



Emre Üstün

Business Developer - Project Leader New Business
Purchasing & Logistics Area South East Europe

IKEA Dış Ticaret Ltd. Őti.

İçerenköy Mah. Deđirmenyolu cad. No:28
Asia Ofis Park binası kat:1 34752 Ataşehir, İstanbul
Phone :+ 90
Mobile :+ 90 5
@ikea.com
www.IKEA.com

IKEA Türkiye
MAYA Grubu



Ufuk Bora

Ülke Nakliye ve Montaj Hizmetleri Grup Lideri
Country Delivery & Assembly Services Group Leader

MAPA Mobilya ve Aksesuar Pazarlama A.Ő.

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi
No:62 34771, Ümraniye - İSTANBUL, TÜRKİYE
Tel : 0 216
Faks : 0 216
www.IKEA.com.tr @ikea.com.tr



KİMİZ HİZMETLERİMİZ BAŐKANIN MESAJI ÜDİ STRATEJİSİ EĐZE ULAŐIN KÜRESEL AĐIMIZ

NEDEN TÜRKİYE SEKTÖRLER YATIRIM REHBERİ KÜTÜPHANE ETKİNLİKLER HABERLER

TÜRKİYE'DEN HABERLER

ANA SAYFA / HABERLER / TÜRKİYE'DEN HABERLER / **IKEA Türkiye'ye Daha Fazla Üretim Kaydırıyor**

EKİ 15, 2021

IKEA Türkiye'ye Daha Fazla Üretim Kaydırıyor

Uluslararası Őirketler pandeminin etkisini en aza indirmek için coğrafî ve sektörel faaliyetlerini çeŐitlendirmeye veya deđiŐtirmeye yöneliyor. Covid-19 pandemisi ve pandemi öncesi eğilimler de dahil olmak üzere son gelişmeler, Őirketleri küresel tedarik zincirlerini yeniden organize etmeye zorladı.

Bunun son örneği İsveçli mobilya devi IKEA oldu. Őirketin açıklamasına göre, küresel tedarik zinciri ve yükselen nakliye masrafları sorunlarını en aza indirmek için IKEA Türkiye'ye daha fazla üretim taşımayı planlıyor. Őirket CFO'su Kerim NiŐel "Pandemi bize çeŐitlendirmenin önemini gösterdi. Pandemi sırasında karŐılaŐtığımız nakliye sorunları yüzünden Türkiye'ye daha fazla üretim kaydırmayı planlıyoruz" dedi.

Dünya çapında 461 mağazada faaliyet gösteren IKEA, Türkiye pazanına 2005 yılında İstanbul'da girmiŐti. Ülke çapında 7 mağazası olan Őirket tekstil, cam, seramik ve metal ürünler üretiyor.





Batılı 10 mobilya devi Türkiye'ye üs kurdu



Batılı firmalar, mobilya tedariki için yönünü Türkiye'ye döndü. Son dönemde İstanbul'da alım ofisi açan 10 mobilya devi, üretim yaptırmak için Anadolu'daki firmaların kapısını çalmaya başladı

BİRÇOK üründe Batı'nın üretim üssü haline gelen Türkiye, mobilyada da dünya mobilya devlerinin radarına girdi. Pandemiyle birlikte yönünü Türkiye'ye dönen 10 büyük grup, Türkiye'de alım ofisi ve depo açtı. Bu konuda önemli bir adım da Alman mobilya zinciri XXXLutz Group'tan geldi. Kısa süre önce Türkiye'de ofis açan dev firma, birçok ürün grubundan alım yapmak için büyük şehirlerin yanı sıra Anadolu'daki şirketlerin kapısını çalmaya başladı. Alman firmanın zincir mağazalarında Türk ürünlerinin miktarını önemli oranda artırması bekleniyor.

B2B Zincir
Mağazalarda
Satış İçin
Projemiz



Was der alles hat.

Bashir Omary

Purchasing-Department
Eastern Europe & Far East

XXXLutz KG

Römerstraße 39, A - 4600 Wels

Tel: +43(0)

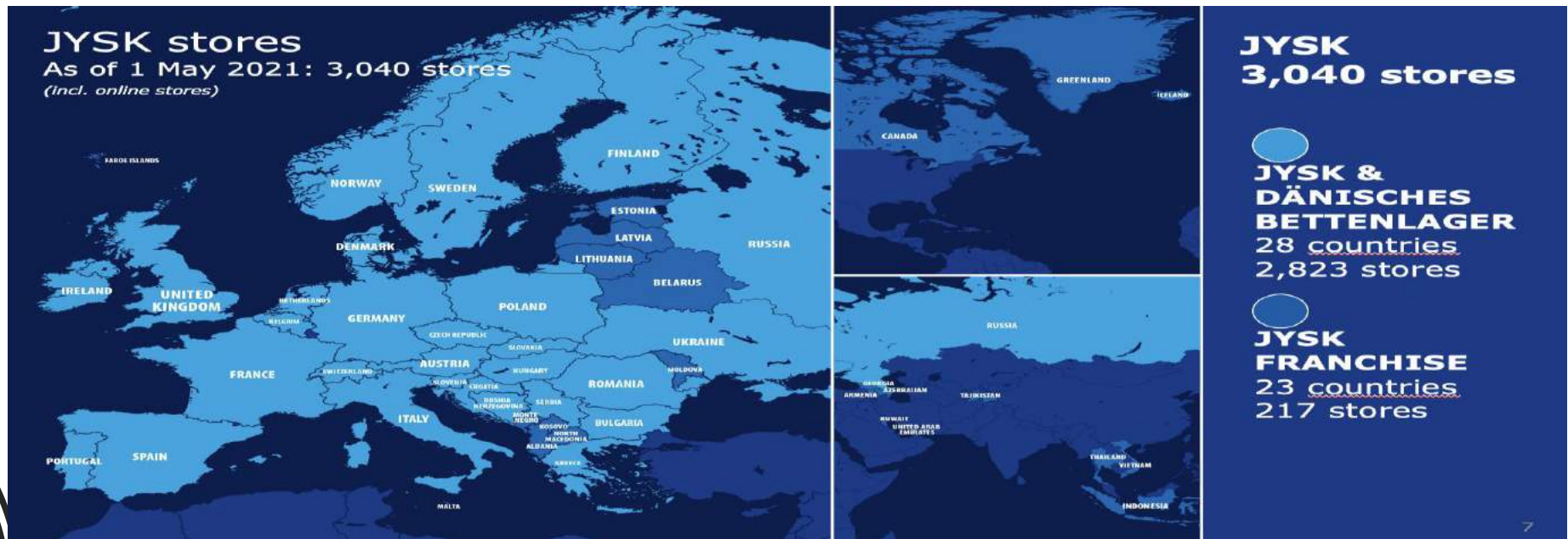
Mobile: +43(0)

Email:

Web: www.xxxlutzgroup.com



B2B Zincir
Mağazalarda
Satış İçin
Projemiz



Thanks!

I'm sending a meeting invitation!

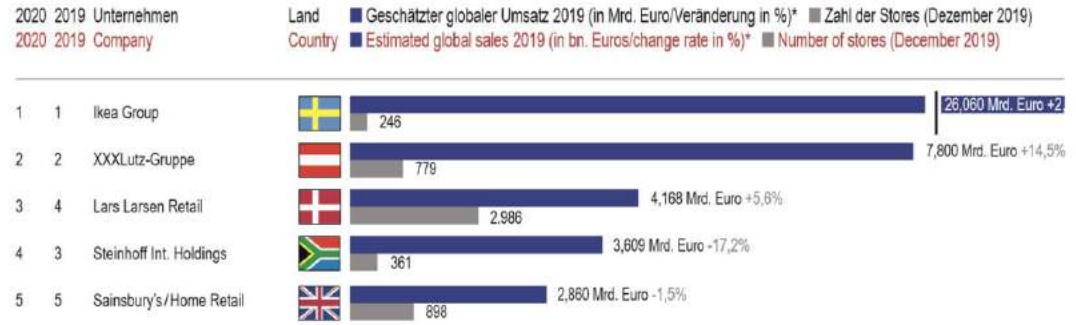
Поздрави / Best regards,

Teodora Mihaylova
Transport Department Team Leader , DC Bozhurishte

JYSK Bulgaria
JYSK Distribution Center
Lars Larsens Street 1
2227 Bozhurishte
Bulgaria
Mobile : 00359 :
E-mail: ___i@jysk.com
www.JYSK.bg

Lars Larsen Group Retail among top retailers in Europe

Top 30 Europe 2020



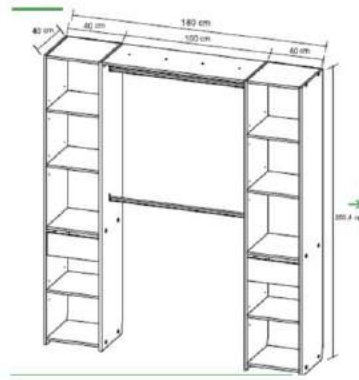
B2B Zincir Mağazalarda Satış İçin Projemiz

WARDROBE PACKAGING GUIDELINES 2016

Unified Packaging Guidelines 2016
Kit Dressing

Kingfisher

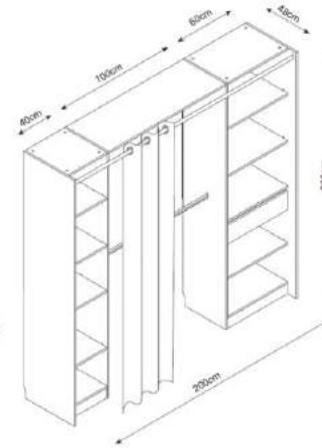
Compatible with POLE
Compatible avec POLE
Kompatibilno s POLE
Compatible ca POLE
Compatible con POLE
Compatible com POLE



- . 2 columns 40cm
- . 2 drawers on roller runners
- . Half back panel on each column
- . 2 hanging bar 120cm
- . Top shelf reinforcement

- . Melamine
- . Edge ABS 0,5mm
- . White 80gr min - matte finishing, no glossy
- . White glue mandatory

[Link towards the product](#)



- . H200xW200xD48/50 cm
- . Column 1 W40 (left) :
 - 6 shelves
 - One bottom plinth (optional)
 - Full back panel
- . Column 2 W60 (right) :
 - 6 shelves
 - One drawer
 - Full back panel
 - One bottom plinth (optional)
- . 2 hanging bars 100cm
- . Top shelf reinforcement
- . One curtain pole + poly/cotton curtain

- . Melamine
- . Edge : ABS 0,8mm
- . White & smooth - matte finishing, no glossy
- . White glue mandatory

[Link towards the product](#)

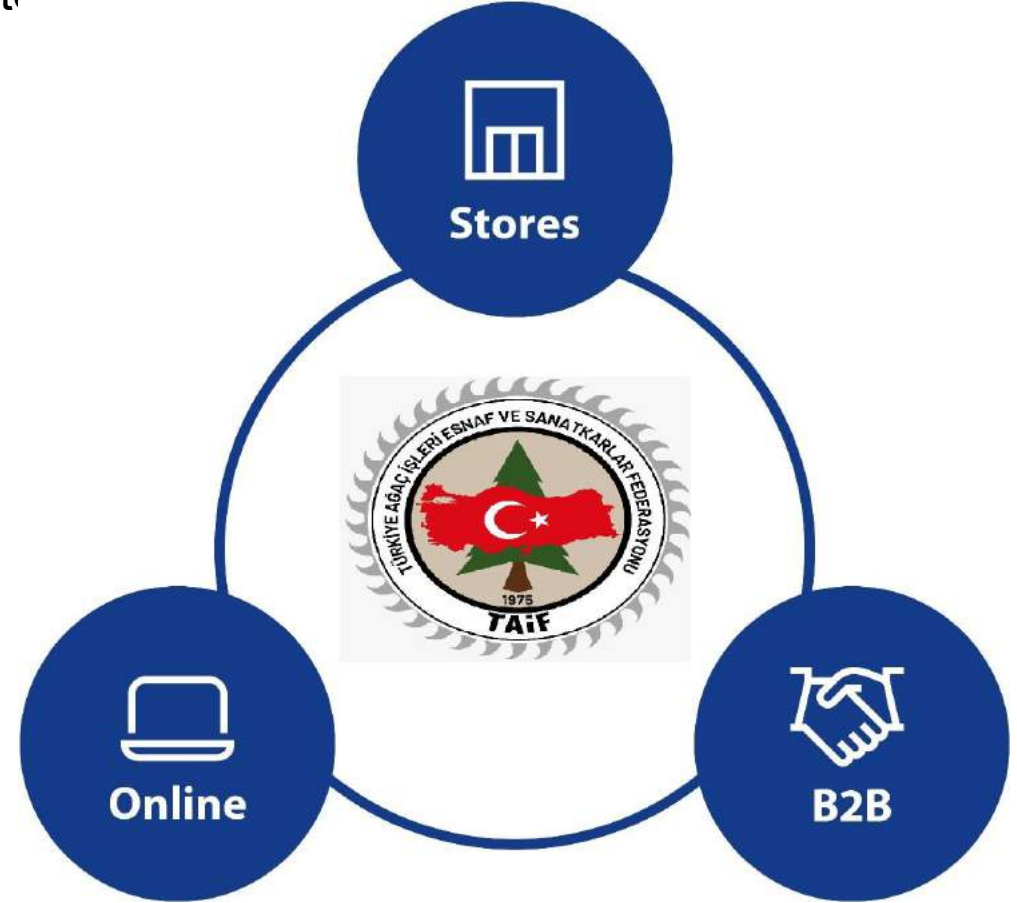
INSIDE columns 1 and 2 are reversible
Inside shelves and drawer are reversible, external panels are fixed
Pre-drilled necessary on the left side (for drawer)



TAİF Üyeleri Olarak İhracat Yol Haritamız da Üç Farklı Satış Kanalından İlerleyeceğiz.

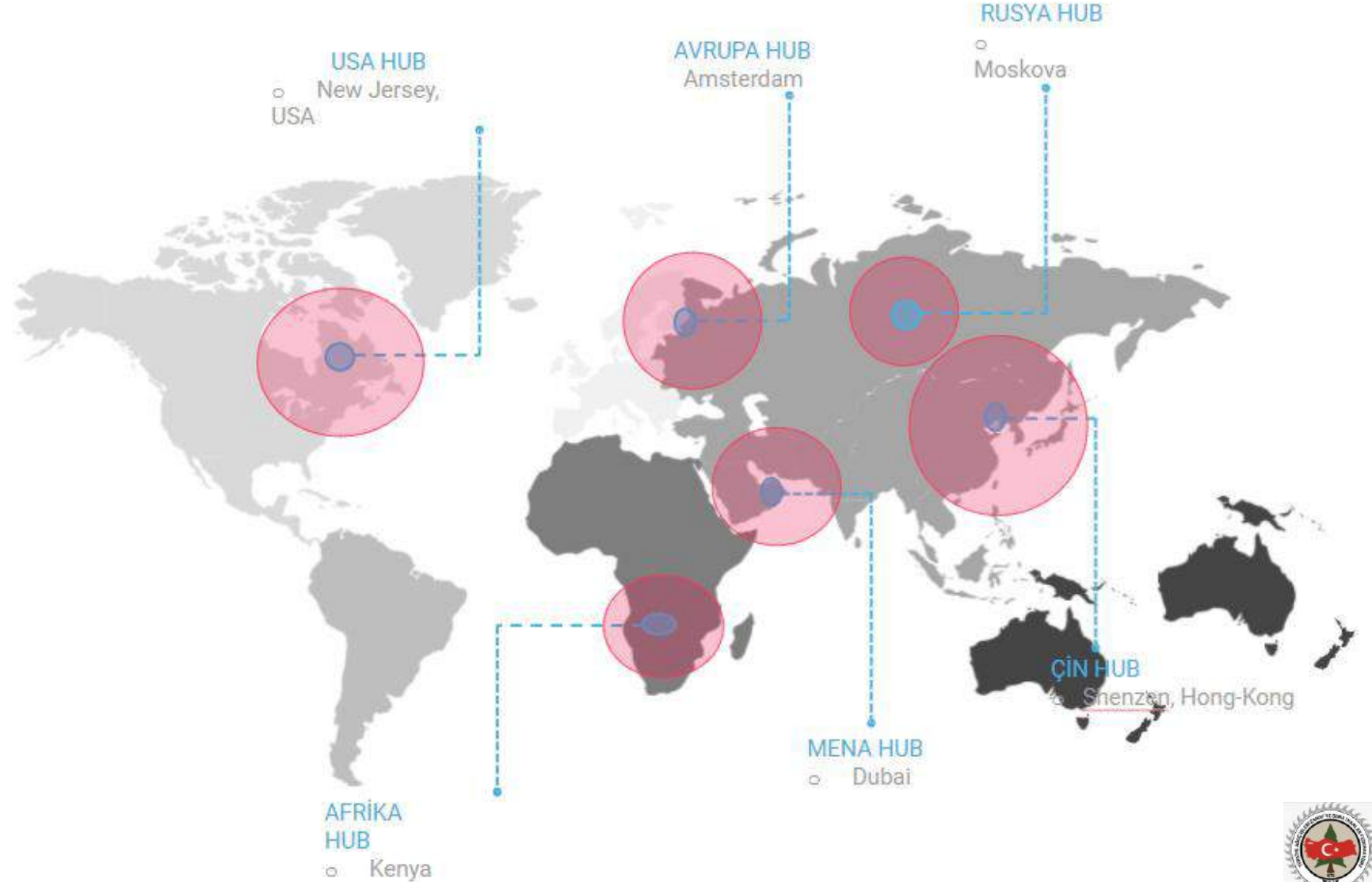
- Yurt Dışı Fiziksel Mağazalarda
- Yurt Dışı Online Alışveriş Sitelerinde
- B2B Zincir Mağazalar'da

İHRACAT YOL HARİTAMIZ



Yurt Dışı Depo ve İade Süreçleri

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Yurt Dışı Depo ve İade Süreçleri

Çin E-Ticaret Özel Serbest Bölgeleri - 105 Bölge

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Yurt Dışı Depo ve İade Süreçleri Dubai / E-Ticaret Serbest Bölgesi

Dubai CommerCity, Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesindeki büyüyen e-ticaret pazarına adanmış ilk ve tek serbest bölgedir. Yaklaşık 2,1 milyon metrekarelik bir alana yayılmış 3,2 milyar AED'lik bir yatırımdır. Dubai CommerCity, MENA bölgesinde e-ticaret işlerini kurmalarına ve yürütmelerine yardımcı olmak için küresel ve bölgesel markalara benzersiz bir e-ticaret ekosistemi sağlar.

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Özellikleri :

- Kolay İade Prosedürleri ve Takibi
- Sipariş Takip Desteği
- Düzenli Envanter Kontrolü
- Amazon – FBA Desteği

Dubai E-Ticaret Serbest Bölgesi

Sadece Dubai'li Şirketlere Değil Uluslararası Bütün E-Ticaret Firmalarının Hizmetine Sunulmuştur.

Dafza Lojistik Bölgesinin Kalbinde ve Dubai Uluslararası Havalimanının Hemen Yanında Konumlandırılmıştır.



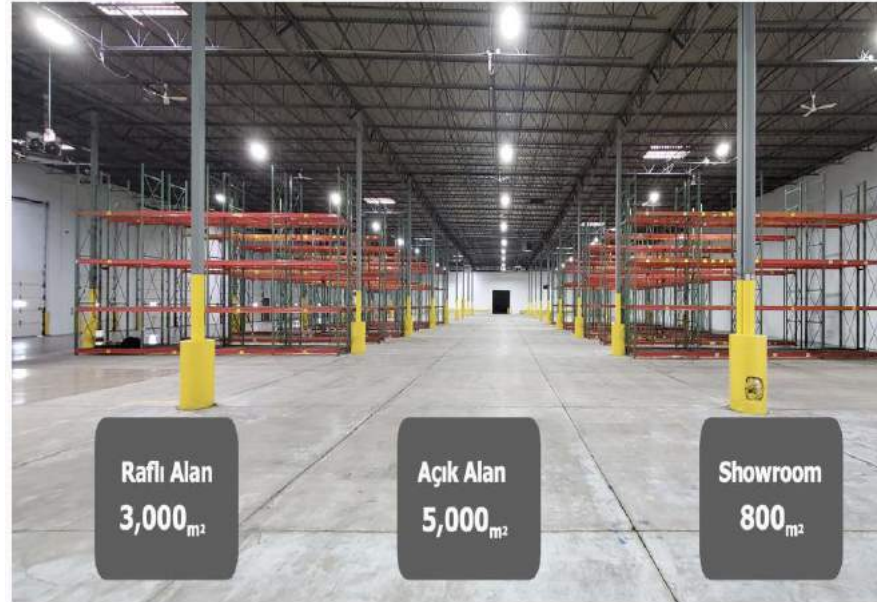
USA DEPO ve 365 GÜN FUAR ALANI

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

Harita ve Intermodel bağlantılar Limanlara bağlı 2021 Türkiye ihracat rakamları



DEPO



Kuzey Amerika / Chicago Ana Depo + 10 Cep Depo

ABD'de 11 dağıtım merkezi

- Şikago – Lojistik merkez
- Batı yakası – Inland Empire Bölgesi – 3PL
- Doğu yakası – Liman yakınlarında – 3PL
- Güney doğu – 3PL
- Güney – 3PL
- Kuzey Batı – 3PL
- 92% < 800 km
- Ortalama 1,1 lead time
- + KANADA bağlantısı
- Doğu Kıyısı – Montreal/Quebec bağlantısı
- Chicago – Toronto bağlantısı
- Tacoma/Kent – Kanada Vancouver bağlantısı

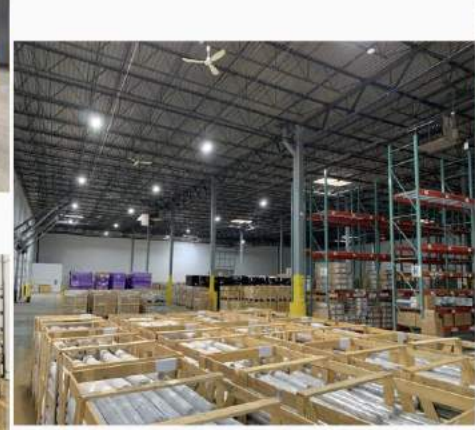


- 8,800 m² Toplam Depo
- 8,000 m² Depolama Alanı
- 800 m² Showroom alanı



USA DEPO ve 365 GÜN FUAR ALANI

Depo Görselleri



ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



SHOWROOM



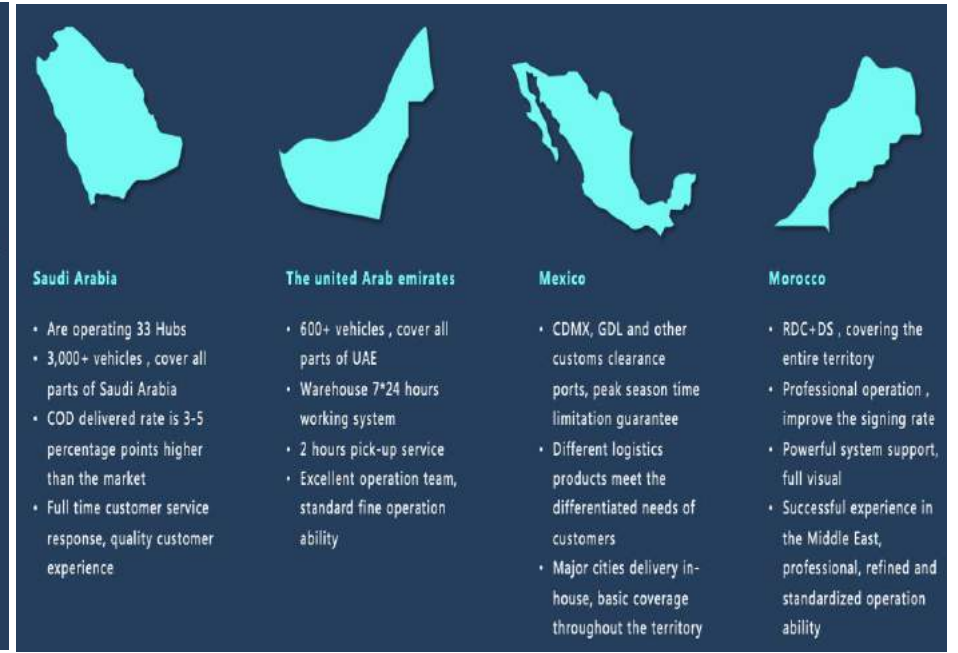
Sürekli Fuar, Sergi ve
Etkinlik Alanı
800_{m²}

10_{m²} Büyüklüğünde
Bireysel Alanlar

Etkinlik ve Eğitim
Alanları

DUBAİ VE SUUDİ ARABİSTAN DEPO

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Partner

amazon.com	TiLO	HUAWEI	SSS Sun&Sand Sports	carrefour
MAJID AL FUTTAIM	Citrusstv	SHEIN	mobilya	ups
JARIR BOOKSTORE	zain	noon	AlExpress	اكسترا extra



DUBAİ VE SUUDİ ARABİSTAN DEPO

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

Saudi Hub warehouse network system



Three transit centers:

- Riyadh
- Damman
- Jeddah

Other hub warehouses:

- Medina
- Al Kharj
- Buraidah
- Duwadimi
- Hafer Al Batin
- Hail
- Hofuf
- Jazan
- Jubail
- Khamis Mushait
- Macca
- Najran
- Sakaka
- Tabuk
- Taif
- Yanbu

iMile adhere to the in-house warehouse network system, in-house last mile delivery, to ensure the best quality of service.

Take Saudi Arabia:

Self-built three-layer warehouse network system, RDC-HUB warehouse - delivery station, with 3 RDC transfer centers and 30+hub warehouse in-house delivery, covering more than 99% of the population of Saudi Arabia.



DXB DIP

AUH WR

Al Ain

RAK

DXB Al Qusais

Ajman Station

AUH Mussafah

- 7 stations, covering the whole uae, and can accept daily single volume of 30K+ during peak hours
- Ensure delivery, pick-up services such as the best time

İNGİLTERE DEPO VE İADE ALANI

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ

BARCODE WAREHOUSE
BİLEŞİMİNİZİN EN İYİSİ İÇİN EN İYİSİ

Products & services

Business technology & software solutions

Technology

- Rugged mobile computers & PDAs
- RFID
- Fixed & mobile RFID readers
- Touchscreen workstations & kiosks
- Barcode scanners & verifiers
- Wireless networking equipment
- Storage & accessories

Software

- Label (thermal, adhesive, ID Card & receipt printers)
- Labels & label technology
- Smart phones & tablet PCs
- RFDS systems
- Software & support for all

Labels

Services

The Barcode Warehouse | Products & Services | 3

Technology

Helping you choose the right technology for your business

Whatever your technology needs, large orders or small; we offer the widest range of products and are the go-to partner for the top brands on the market, giving you the very best prices.

End-to-end solutions

Our experienced, multi-skilled team will work with you to find the best technology solutions and workflow processes, helping to tackle both your current issues and the challenges and opportunities ahead.

Our expert team is ready to help with friendly guidance and information. Or you can order direct from our website for delivery the next working day (for in-stock items).



The Barcode Warehouse Limited

3.6 ★★★★★ 48 yorum

Firmanın Firmaya Hizmet

Yol tarifi Kaydet Yabancıca Telefonla görüşme Paylaş

Brund Drive, Newark NG24 2EG, Birleşik Krallık

Açık - Kapanış saati: 17:30

thebarcodewarehouse.co.uk

444 1536 632200



İNGİLTERE DEPO VE İADE ALANI

ONLINE
E-TİCARET
VE
E-İHRACAT
İÇİN YOL
HARİTAMIZ



Genel Destek Ambalaj Detayları

Consumer pack 1

Consumer pack 2

Revision: 3	Author: Concept	Dimension updated: Drawing view updated
No. of Changes: 1	Checked By: Hanna Olsson (haol14)	Approved By: Hanna Olsson (haol14)
		Approved date: 2018-02-23

PACKING OF PRODUCT PARTS

- 1x Top panel
- 2x H&D panel
- 10x Glass shelves
- 2x Bottom rail
- 5x Bottom panel
- 6x Fillings
- As placement according to IOS-P-0010

PACKAGING MATERIAL, mm LxWxH

- Corrugated Cardboard box 1410**
Quantity: 1 IKEA CB 30
Outside dimensions: 951x283x76
- 2x Edge Protection Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 20
Outside dimensions: 280x76x18
- Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 30
Outside dimensions: 800x32x6
- Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 10
Outside dimensions: 325x37x6
- Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 10
Outside dimensions: 300x111x16
- Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 20
Outside dimensions: 144x60x32
- Fitting box 1424**
Quantity: 1 IKEA CB 10
Outside dimensions: 245x142x37
- Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 20
Outside dimensions: 705x60x22
- Corrugated cardboard sheet**
Quantity: 1
Dimensions: 700x325x6
- Protection sheet**
Quantity: 1
Dimensions: 370x320

Consumer pack 2

PACKING OF PRODUCT PARTS

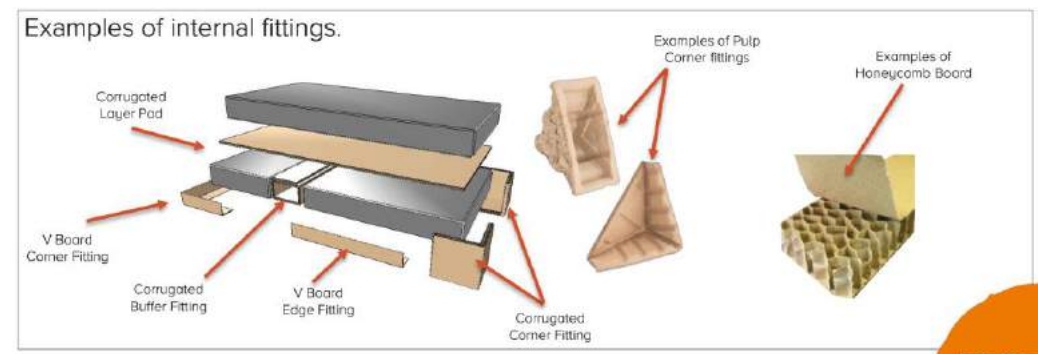
- 1x Stack panel
- 1x Glass door R
- 1x Side Panel R

PACKAGING MATERIAL, mm LxWxH

- Corrugated cardboard box 1410**
Quantity: 1 IKEA CB 30
Inside dimensions: 1520x398x37
- 2x Edge Protection Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 20
Outside dimensions: 387x40x18
- Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 30
Outside dimensions: 395x54x20
- 2x Filler**
Quantity: 1 IKEA IF 30
Outside dimensions: 1884x32x15
- Protection sheet**
Quantity: Acc. to IOS-P-0010
Dimensions: 1910x300
NOTE: Protection sheet can be used on other product parts if needed. These must be specified in Actual DWG.

Lead from:	Product used:	Revision Document:
Acc. to DWP	Acc. to DWP	Revision:
Doc. Type:	Description:	Draw:
PACKAGING REQUIREMENT	BRINNES DISPLAY CABINET GLR DR PR.	1 (2)
		Technical ID Model no:
		016647213
		Document part:
		2056699

Internal Fittings – Protecting the product



It is Kingfishers aim to eventually remove all EPS from the business. However we recognise for large items such as furniture sets this will be a challenge, therefore if EPS is your standard method of packaging we do not propose to change this currently. We would be happy to appraise any suggestions vendors may have.

It is Kingfishers aim to eventually remove all EPS from the business.



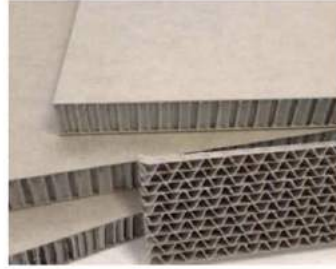
Genel Destek Ambalaj Detayları



Tercih Edilen Paket Materyalleri

Vivense'nin paketleme hedeflerine yönelik tercih edilen paketleme malzemeleri şunlardır:

Petek Malzeme: Kağıt bazlı bir koruyucudur. Mukavemet olarak çok güçlü ve ağırlık olarak hafif bir malzeme olması dolayısıyla köşe ve kenar korumalar için iyi bir alternatiftir.



Karton Köşe ve Kenar Koruyucular

Katmanlardan oluşan koruyucu bir ambalaj tasarımıdır ve bu sebeple de darbe emiciliği kuvvetlidir. Köşe için L formu kenar korumalar için de U kanal şekilleri olduğu için köşe ve kenar korumalarda kullanılabilir. Bu malzeme 15 kg üstü paketlerde paketin hareketi esnasında yük binme ihtimali olan köşe gibi alanlarda kullanılmalıdır.

Paket dış koruması olarak kullanımda oldukça olumlu sonuç aldığımız bir malzemedir. Özellikle kübik formlu ürünlerde dış kenar ve köşe koruması olarak hasar riskini minimize etmekte yardımcıdır.



Tercih Edilen Paket Materyalleri

C+B Doppel Karton

6 mm ± 0,5 yüksekliğindeki bu dalga iki dalganın birleştirilmesinden meydana gelmiştir. Kutu olarak kalınlığı, mukavemet değerleri, koruyuculuk ve taşıma özelliği diğer dalgalara göre çok yüksektir. 120 gram KSSSK BC Doppel Karton tercih edilmelidir.



Köpük Köşe ve Strafor

PE Köpük: İçerik olarak genellikle Polyethylene (PE), Polypropylene (PP) ve Polystyrene (EPS) kimyasallarını içeren malzemelerdir. Sürdürülebilirlik seviyeleri düşüktür. Ancak koruyucu özelliklerinden dolayı cam ya da boyalı yüzeyler gibi hassas noktalarda kullanmayı tercih ediyoruz. Toplam paket ambalajının %15'i seviyesinde köpük kenar koruyucu ürün kullanımını makul aralıkta karşılıyoruz.

Strafor: Basınca dayanıklıdır. Şok emici özelliği vardır. Straforun kalınlığı zamanla incelmez, sabit kalır. Strafor geri dönüşümlü çevre dostu bir malzemedir. Çevreye kesinlikle zarar vermez. Strafor fireleri geri dönüşüme alınarak tekrar kullanılmaktadır. Hasar riskini minimize etmek amacıyla kullanılmaktadır.

Strafor Kalitesi: Özellikleri bulunduğu yere göre değişiklik göstermektedir. Kullanılacak olan strafor özellikleri;

- Köşe kısımlarında 3 boyutlu 2 cm'lik 20 dns olmalı,
- Alt üst 1 cm'lik veya 2 cm'lik 10 dns tercih edilmelidir.
- Yanlarda 2 cm'lik 10 dns tercih edilmelidir.



taif

TEŐEKKÜR
EDERİZ..

*H.İBRAHİM
KAYNAK*